

# **Estudio de percepción de productos educacionales elaborados para el Programa Multianual de Resiliencia (MYRP – UNESCO)**

**Segunda medición 2023 -  
Percepción de productos  
educacionales**

**Informe final**

**Octubre del 2023**

Av. 12 de octubre y Av. Coruña, Edificio Altana Plaza, oficina 205

Teléfono. +593 3230 423 / 099 358 9377

Quito - Ecuador

---

Para:	IPANC
Contenido:	Informe Final Segunda Medición - Estudio de percepción de productos educomunicacionales elaborados para el <b>Programa Multianual de Resiliencia</b> (MYRP – UNESCO) – Segunda ronda, 2023
Tipo de Investigación:	Mixta
Línea de Investigación:	Efectividad Escolar
Fecha:	octubre 24, 2023
Responsables:	Silvia Dávila ( <a href="mailto:silvia.dávila@impactdomaindata.com">silvia.dávila@impactdomaindata.com</a> ), Remigio Burbano ( <a href="mailto:remigio.burbano@impactdomaindata.com">remigio.burbano@impactdomaindata.com</a> )
Versión:	2

---

## CONTENIDO

### I. INTRODUCCIÓN: ANTECEDENTES Y DISEÑO

#### 1.1 Antecedentes: auspicio y primera fase del estudio

#### 1.2 Diseño de la segunda fase del estudio

#### 1.3 Palabras Clave

### II. RESULTADOS GENERALES

#### 2.1 Niños/as de 7 a 12 años

#### 2.2 Adolescentes (13 a 17 año)

#### 2.3 Padres y tutores

#### 2.4 Docentes

### III. CONSIDERACIONES

#### 3.1 Limitaciones del Diseño

#### 3.2 Aplicabilidad

#### 3.3 Investigaciones futuras

## **IV. CONCLUSIONES**

### **4.1 Generales**

### **4.2 Niños y niñas**

### **4.3 Adolescentes**

### **4.4 Padres / tutores**

### **4.5 Docentes**

## **V. RECOMENDACIONES**

## **VI. AGRADECIMIENTO**

## **VII. ANEXOS**

### **7.1 PPT Resumen**

### **7.2 PPT Resultados**

### **7.3 Cuestionarios**

### **7.4 Bases de datos**

## I. INTRODUCCIÓN Y DISEÑO

### 1.1 Antecedentes: auspicio y primera fase del estudio

UNESCO lidera el **Programa Multianual de Resiliencia para la Inclusión Educativa (MYRP)**, denominado “La educación es el camino” para el período 2021-2023. El programa, gracias al fondo global Education Cannot Wait (ECW), busca priorizar la educación para todos y todas los niños, niñas y adolescentes en situación de movilidad humana.

Las acciones del MYRP se concentran en un amplio grupo de escuelas seleccionados según criterios de vulnerabilidad proporcionados por el Ministerio de Educación. Como parte de la ejecución de la segunda línea de acción del MYRP, la UNESCO encargó al **Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural** de la **Organización del Convenio Andrés Bello (IPANC)** el componente de diseño y difusión de materiales audiovisuales, formativos y de comunicación, dirigidos a estudiantes, docentes y padres de familia de los diversos niveles de educación formal. Este encargo incluyó las siguientes actividades:

- Diseñar, producir y difundir materiales para entrenar a docentes en técnicas innovativas de enseñanza con énfasis en destrezas socioemocionales, incluyendo testimonios sobre buenas prácticas para logran procesos inclusivos y combatir actitudes xenofóbicas y misóginas.
- Diseñar y producir recursos educacionales dirigidos a familias sobre cómo apoyar el proceso educativo de estudiantes de la población objetivo del programa.
- Difundir los materiales anteriores a través de la televisión y radio pública y privada, plataformas de internet de las instituciones participantes en el proyecto y redes sociales en internet.
- Diseñar y probar una estrategia para el uso de los materiales digitales anteriores en contextos educativos y comunitarios por parte de docentes, familias y estudiantes de la población nacional, en general, de la población objetivo del programa, en particular.

Los programas educacionales responden al proceso intencionado de desarrollar la capacidad (competencias). Una vez elegida las destrezas con las que se desarrollan las competencias (comunicacionales, matemáticas, digitales y/o socioemocionales), se puede plantear las actividades y materiales para desarrollarlas o reforzarlas.

Como parte del MYRP, la UNESCO encargó al Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural de la Organización del Convenio Andrés Bello (IPANC) el diseño y difusión de materiales audiovisuales, formativos y de comunicación, dirigidos a estudiantes, docentes y padres de familia de los diversos niveles de educación formal.

En consecuencia, el IPANC contrató una consultoría enfocada en la cuarta actividad descrita; es decir, realizar una línea de base (diagnóstico) y una prueba del uso y potenciales efectos de los materiales educacionales del proyecto en una muestra de centros educativos localizados en las provincias priorizadas por el MYRP, enfocado en las principales dimensiones del programa (respeto, tolerancia social e inclusión) y el desarrollo de competencias básicas (comunicacionales, digitales, lógico-matemáticas y socioemocionales).

En el mes de diciembre del 2022, la consultora realizó **una línea de base** (diagnóstico) del estudio con los siguientes objetivos:

- Conocer la exposición y el uso de medios de comunicación en los cuales se difunde material con contenido educomunicacional (medios tradicionales y digitales, públicos o privados, abiertos y por suscripción; centros educativos) en cada una de las poblaciones objetivo del programa (estudiantes, familia y docentes);
- Conocer la recepción, aceptación y efectos actitudinales percibidos de los productos educo-comunicacionales a los que a, a la fecha, estaban expuestos los públicos objetivo en todos los canales dentro y fuera del sistema educativo (incluyendo medios tradicionales, redes sociales y centros educativos públicos); y
- Evaluar la interpretación conceptual de un conjunto de historias creadas para el MYRP en una muestra de estudiantes de (8 a 17 años) residentes en las zonas de intervención del MYRP.

## 1.2 Diseño de la segunda fase del estudio (Prueba de materiales y percepción)

Se plantea realizar una investigación mixta con el MINEDUC a través de la Dirección de Investigación. El proceso, permite la colaboración en las diferentes etapas y compartición de los resultados para los objetivos propios de la institución y generación de políticas públicas.

Adicionalmente, UNESCO se suma de forma activa en el proceso y apoya con el personal de campo a cargo de las diferentes unidades educativas miembros del MYRP para la socialización del proyecto, obtención de consentimientos y comunicación cercana para la logística en el momento de la recolección de información.

**Objetivos.** La segunda fase del estudio, objeto de este informe, buscó medir la percepción y posible aporte que generarían materiales producidos para el MYRP con el fin de fomentar competencias curriculares y socioemocionales enfocadas en las relaciones interpersonales sin discriminación y respeto de derechos. Específicamente:

- Medir la percepción de los públicos objetivo sobre el material educomunicacional en proceso de producción en cuanto a un conjunto de competencias, todas ellas vinculadas transversalmente al respeto, inclusión y libertad, con el propósito de identificar los elementos que pueden potenciar su uso en determinados públicos y contextos;
- Comparar los resultados de las dos fases del estudio y analizar la efectividad del material en proceso de producción para el acompañamiento pedagógico en aula; esto es, los efectos percibidos del material en producción versus la percepción general de los públicos de interés establecida en la fase de diagnóstico.

**Grupos de interés.** El universo del estudio fueron los centros educativos seleccionados por el programa UNESCO - MYRP y las comunidades en donde se localizan. El MYRP, interviene en **50 escuelas** (48 presenciales y 2 virtuales), distribuidas en cinco (5) provincias del

Ecuador: diez (10) escuelas en cada provincia (Diagrama 1). Estas escuelas se escogieron con criterios como (i) proporción de población origen venezolano, (ii) índices de deserción y no promoción de grados finales, y (iii) prioridades del programa WASH ejecutado por UNICEF.

El estudio se enfocó en tres grupos: (i) niños y niñas escolarizados de 8 a 12 años, (ii) adolescentes escolarizados de 13 a 17 años; (iii) padres o tutores de niños/as de los tres niveles escolares (3 a 7, 8 a 12 y 13 a 17 años); y (iii) docentes de los centros de estudios de los tres niveles escolares (3 a 7, 8 a 12 y 13 a 17 años (Tabla 1).

**Diagrama 1. Universo del estudio**

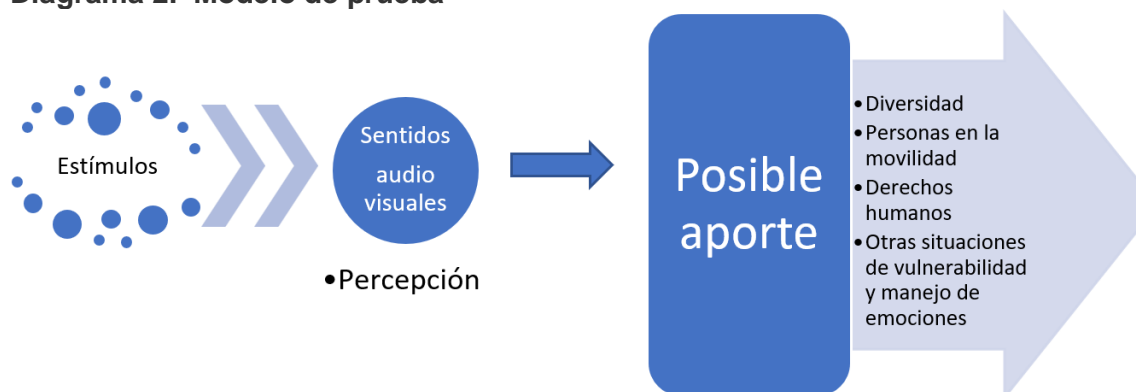


**Tabla 1. Grupos objetivos del estudio**

No.	Grupos objetivo	Edad de los estudiantes					
		3 a 7 años		8 a 12 años		13 a 17 años	
	Medición >	1	2	1	2	1	2
1	Estudiantes			x	x	x	x
2	Docentes	x	x	x	x	x	x
3	Tutores	x	x	x	x	x	x

**Modelo de prueba o indagación.** El modelo propuesto es de tipo “seudo-experimental”. Esto es, se expuso a una muestra de los públicos objetivo a un extracto de los materiales educacionales, en su medio de producción: audio o video (estímulos) y se midió el posible aporte al conjunto de competencias de interés a través de respuestas inmediatas a un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas (Diagrama 2); sin embargo, el modelo no contempló un grupo de “control” contemporáneo al grupo de estudio.

**Diagrama 2. Modelo de prueba**



Dado que el diseño de la segunda fase no contempló un grupo de “control”, para fines de comparación se usaron los resultados de la primera fase del estudio. En esta primera fase, se estudió muestras equivalentes de todos los grupos de estudio —es decir elaboradas bajo los mismos parámetros de selección, pero de manera independiente—. Adicionalmente, la información sobre el aporte de materiales educomunicacionales se generó de manera distinta. En la primera fase, los sujetos estimaron el aporte de la educomunicación de manera genérica según el medio (tradicional, digital) o uso (dentro o fuera del sistema educativo); en la segunda, los sujetos reaccionaron de manera inmediata a piezas comunicacionales (audio o video) expresamente creadas para la evaluación (Véase, más adelante, el Diagrama 2).

**Estímulos.** Este material (videos y/o audios) fue elaborado en el marco del programa MYRP —un conjunto para cada grupo de interés—. Fueron seleccionados por el equipo técnico del IPANC y aprobado por el equipo del MINEDU. Su estructura, temática, realización y duración (máximo 5 minutos) fue variada. En total, la prueba incluyó once piezas de comunicación.

**Cuestionario.** El cuestionario registró los datos descriptivos de cada participante, luego la reacción a cada estímulo individualmente y, finalmente, algunas preguntas de opinión general al ejercicio. La medición se realizó inmediatamente de presentado cada estímulo (una sola exposición). Cada pieza comunicativa enfocó una o más competencias curriculares básicas (comunicacionales, lógico-matemáticas, digitales, socioemocionales), pero, en conjunto vinculadas a la forma de relacionarse sin discriminación y a la defensa de derechos.

**Muestra.** Dado el cambio de año escolar, las muestras de informantes (Tabla 2) son, como se mencionó, independientes para cada fase o medición del estudio; el método de selección que se describe a continuación fue el mismo en las dos fases.

Universo geográfico: 50 centros educativos en 5 provincias (Imbabura, Pichincha, Azuay, Guayas, Manabí).

Marco de muestreo: la selección de la muestra usó la siguiente información: (i) lista de los 50 centros educativos que conforman el universo con detalles descriptivos (nivel, estudiantado por nivel, régimen regional y presencial); (ii) directorios de los estudiantes de los 25 centros educativos previamente seleccionados en el primer paso del proceso; (iii) directorio de padres de todos los centros educativos con detalles descriptivos (grado de hijos/as, edades, contacto); (iii) directorio docentes de todos los centros educativos con detalles descriptivos (grado, contacto).

Tipo de muestra: **intencional** en lo referente a los centros educativos; **aleatoria** en la selección de un grupo de cada una de las poblaciones de interés (estudiantes, padres, docentes). Los centros de estudio fueron las unidades primarias de muestreo (UPM); las personas (estudiantes, padres y docentes), las unidades finales o participantes.

Estratificación: se usaron las siguientes variables para asegurar representación proporcional en la muestra:

- edad o nivel del estudiantado (básico y bachillerato);
- tamaño del centro educativo: pequeñas (1 a 600 alumnos), medianas (600 a 2.000 alumnos) y grandes (más de 2.000 alumnos);
- régimen de estudios (presencial o distancia); las dos instituciones a distancia o virtuales fueron incluidas en todos los segmentos de la muestra.

Cuotas: para el caso docentes se establecieron cuotas del 50% para cada nivel educativo (básico y bachillerato).

Población extranjera. Si bien existe población extranjera –principalmente venezolana–, se decidió no definirla como un segmento representativo de la muestra debido a la baja concentración esperada; un muestreo adicional e intencional podía resultar engañoso en un análisis comparativo.

Distribución y selección de unidades de muestreo.

- **Estudiantes.** Selección en tres etapas: (i) selección de 25 centros educativos de manera intencional; (ii) asignación del número de casos (estudiantes) por centro de manera proporcional al tamaño (PT) de cada centro; (iii) selección aleatoria de los estudiantes en cada centro a partir de la lista de matriculados.
- **Docentes y padres.** En estos casos se usó el universo completo de 50 instituciones. La selección tuvo dos etapas: (i) asignación del número de casos (docentes o padres) por centro de manera proporcional al tamaño (PT) de cada centro educativo; (iii) selección aleatoria de los casos de cada grupo a partir del directorio respectivo.

Tamaño de la muestra e inferencia: el tamaño de la muestra, en la segunda medición, fue de 342 estudiantes, 279 docentes y 260 padres distribuidos conforme se detalla en la Tabla 2; el número de casos, en los tres grupos, permite inferencias para el total de casos y según sexo y región de residencia.

**Tabla 2. Muestra efectiva por grupos objetivo\***

Provincia **	Estudiantes			Docentes			Padres		
	N	Centros	Error +/- %	N	Centros	Error +/- %	N	Centros	Error +/- %
Pichincha	68	6	12,6	59	11	12,8	57	11	13,3
Guayas	80	6	10,9	62	10	13	56	10	13,6
Manabí	79	5	11,7	70	10	13,5	66	10	14,1
Imbabura	64	5	12,6	45	9	14,2	52	9	14,7
Azuay	51	5	13,8	43	10	15,1	29	10	15,9
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>25</b>	<b>5,3</b>	<b>279</b>	<b>50</b>	<b>5,9</b>	<b>260</b>	<b>50</b>	<b>6,1</b>



\* La muestra efectiva para esta fase es algo mayor a la planificada por motivos de selección durante el proceso muestral; este cambio no altera el margen de error previsto para el estrato. Incluye dos escuelas en modalidad online. Se excluyeron dos escuelas seleccionadas en la primera fase y que no son parte del programa MYRP.

\*\* La población extranjera no fue definida como un estrato representativo de la muestra debido a su baja concentración. Sin embargo, la nacionalidad fue registrada. La proporción de extranjeros es de 7% entre niños/as, 10% entre adolescentes y 3% entre padres o tutores.

**Recopilación de información.** La segunda fase, prueba de materiales educomunicacionales (2023) reprodujo la definición de poblaciones objetivo, el diseño y tamaño de la muestra usadas en la primera fase (2022). Esta vez cambió parcialmente el método de recopilación y, dados los objetivos, el contenido de la indagación.

Método de recopilación. En todos los grupos objetivo, se usó el método de recopilación mediante **autorregistro digital asistido de manera presencial**. Esto es, todos los informantes fueron convocados, mediante ayuda de los centros educativos y el Ministerio de Educación, a las instituciones respectivas, en donde fueron provisto de un aparato digital (tablet) que contenía un cuestionario para respuesta en formato digital. La sesión, ya sea individual o de grupos, fue asistida o moderada de manera presencial por un investigador previamente capacitado. Es un método que tiene varias ventajas: (i) permite que el informante responda por sí solo sin intermediación de un entrevistador; (ii) despliega asistencia inmediata en caso de informantes que tengas dudas o dificultades para usar el dispositivo o contestar las preguntas; (iii) permite usar distintos medios como texto, audio y video sin cambios de ambiente o ritmo; (iv) obvia la necesidad de digitación o ingreso de los datos resultantes –los datos de cada encuesta se envían o descargan a una base de datos previamente estructurada; (v) mejora la calidad de la información con la inclusión de controles digitales a las respuestas provistas.

En el caso de los informantes de las dos instituciones con régimen virtual o a distancia, se usaron dos métodos alternativos previo contacto por teléfono o internet. Esto es, entrevista en vivo mediante comunicación digital (audios compartidos y/o links de acceso éstos para escucha y respuesta a las preguntas).

Instrumentos. Los instrumentos fueron elaborados juntamente con el IPANC y delegados del Ministerio de Educación y contaron con la aprobación final de estas dos instituciones. Se usó la plataforma *LimeSurvey*®, software libre que permite diseñar formularios para fácil uso de los entrevistadores y permite registrar los datos de manera online u offline (i.e., transmitirlos en tiempo real a servidores dedicados o, en caso de no tener acceso a internet, almacenar la información para posterior transmisión. Los instrumentos resultantes ofrecieron un manejo visual para la lectura de preguntas, acceso a medios (audio o video) e ingreso de respuestas (abiertas o cerradas), sin necesidad de que informante tenga destrezas técnicas especiales. Crea un ambiente individual en cada dispositivo para el ingreso y acumulación de datos. Permitió, además, una gama de controles de calidad, incluidos: (I) consistencia entre preguntas, (ii) tipos de variables (numéricas o alfanuméricas), (iii) rangos de valores aceptables y (iv) patrones de saltos o preguntas contingentes.

Protección de la información personal y consentimiento. En vista de la Ley de Protección de Datos Personales y Confidencialidad de la Información, la consultora no tuvo acceso a los directorios de personas de los cuales se deriva la muestra. La selección de cada grupo de personas siguió los pasos descritos anteriormente, pero fue realizado por las autoridades de cada unidad educativa involucrada. Adicionalmente, todos los informantes suscribieron

directamente o por intermedio de sus tutores un formulario de consentimiento informado. Todo el proceso de coordinación y autorización para la recolección de información fue realizado con la asistencia permanente del IPAN y la UNESCO; esto garantizó que el proceso de recolección de información se atenga a todos los protocolos de investigación en centros educativos establecidos por el Ministerio de Educación.

Análisis de datos; prueba de materiales. Los datos fueron analizados desde dos perspectivas. Primero, una perspectiva sincrónica; esto es, las percepciones de los informantes sobre el uso de materiales educacionales en general, y, sobre la contribución de los materiales sujeto de prueba para el desarrollo de competencias curriculares básicas y valores relativos a la inclusión, participación y respeto en la interacción social. En esta perspectiva, se analiza, según grupo, varias dimensiones de cada uno de los materiales incluidos en la prueba: (i) la recordación espontánea del mensaje; (ii) la percepción del aporte al desarrollo de las competencias de interés; (iii) la opinión sobre el uso en el aula, directa o complementariamente; y (iv) la motivación al cambio que podría estimular.

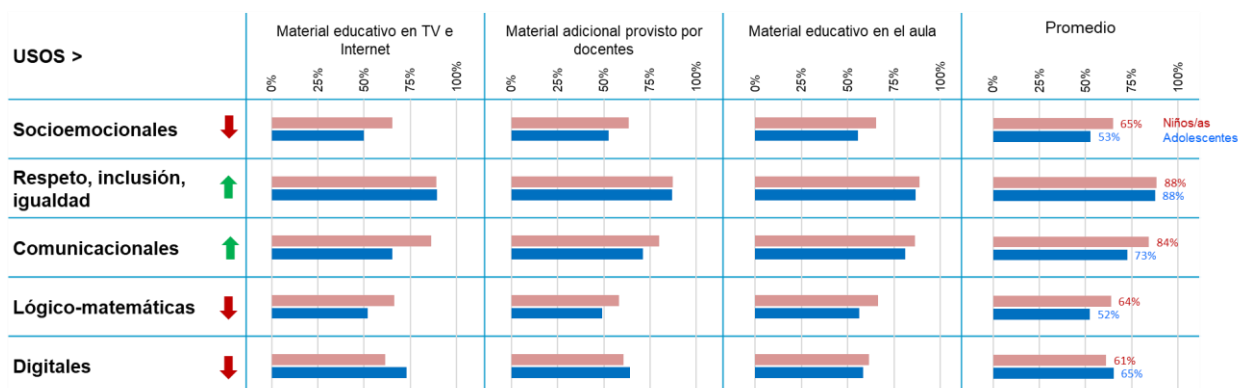
Análisis de datos: comparación de mediciones (fases del estudio). La segunda perspectiva de análisis implica una comparación: en este caso, entre dos mediciones, distintas en el tiempo (comparación sincrónica), muestra (grupos independientes) y contexto (percepciones genéricas vs. concretas). Esto es, una comparación de los resultados de las dos fases del estudio según el modelo de análisis que se describió anteriormente “seudo-experimental” (Diagrama 3).

### Diagrama 3. Fases del estudio y modelo de comparación (para cada grupo de interés)



Para las dos fases del estudio se diseñaron muestras independientes, pero similares en sus métodos y características. La primera indagó, según grupos, la percepción sobre los materiales educativos en variedad de medios o contextos; la segunda, indagó sobre las percepciones inmediatas a una variedad de piezas comunicacionales expresamente desarrolladas y seleccionadas para el MYRP, también según grupos. Ambas mediciones se refieren a un conjunto de competencias y usan enunciados de medición similares (si bien, la segunda medición agregó enunciados que no se usan en la comparación). La comparación de fases usa, para la primera, el promedio de las percepciones para todos los medios o contextos de uso (Tablas 1 y 2).

**Tabla 3. Fase 1, estudiantes: % que percibe el potencial aporte de la oferta de material educativo, según contexto de uso**



**Tabla 4. Fase 1, padres y docentes: % que percibe el potencial aporte de la oferta de material educativo (promedio)**

USOS >	Padres: materiales educativos que conoce o que envían los maestros	Docentes: materias educativas que conoce o utiliza en el aula
Socioemocionales	65%	59%
Respeto, inclusión, igualdad ↓	59%	45%
Comunicacionales	84%	66%
Lógico-matemáticas	64%	55%
Digitales	61%	62%

7

En la línea de base (diagnóstico), los/as estudiantes, de todas las edades, percibieron que las competencias que más se nutren de los materiales que ven –dentro y fuera del aula, en toda la variedad de medios a los que están expuestos— son aquellas sobre respeto y comunicación interpersonal. Las mayores deficiencias aparecen en las competencias socioemocionales, lógico-matemáticas y digitales. Los padres y docentes, en contraste, ven que la competencia menos apoyada es la de respeto e inclusión. En general, son los docentes quienes tienden a ver aportes de los materiales educativos –que disponen o conocen— con menor frecuencia.

Finalmente, antes de resumir los resultados de la segunda fase del estudio, es importante aclarar que los materiales fueron diferentes en los tres grupos, pero todos los grupos evaluaron las competencias relacionadas con el respeto, inclusión, igualdad.

### 1.3 Palabras clave

**Modelo de prueba o indagación.** El modelo propuesto es de tipo “seudo-experimental”. Esto es, se expuso a una muestra de los públicos objetivo (actores Alumnos, Padres - tutores y Docentes) a un extracto de los materiales edu-comunicacionales, en su medio de producción: audio o video (estímulos)

**Actores educativos.** Los actores de este modelo son Alumnos de 8 a 13 años, Padres - Tutores y Docentes de todos los niveles de los Unidades Educativas de proyecto

**Competencias edu-comunicacionales.** son habilidades esenciales relacionadas con la comunicación que son importantes en el contexto educativo. Estas habilidades son fundamentales para el aprendizaje, la enseñanza y la interacción en el entorno académico.

**Estímulos.** Este material (videos y/o audios) fue elaborado en el marco del programa MYRP –un conjunto para cada grupo de interés—. Fueron seleccionados por el equipo técnico del IPANC y aprobado por el equipo del MINEDU. Su estructura, temática, realización y duración (máximo 5 minutos) fue variada. En total, la prueba incluyó once piezas de comunicación.

**Muestra.** Muestra representativa de los diferentes actores: Alumnos, docentes y padres y tutores de las 50 unidades educativas que pertenecen al proyecto

**Encuesta Auto administrada.** formularios diseñados para conocer la opinión y los potenciales cambios de actitud, motivaciones y cambios luego de haber recibido los estímulos expuestos a los diferentes actores

**Motivación al cambio:** Cuantificar los potenciales cambios motivados por la exposición de los estímulos medidos en las competencias.

## II. RESULTADOS

Los resultados que se exponen en esta sección se refieren a un conjunto de materiales elaborados para el programa MYRP; tienen las siguientes características:

- Son extractos de 1.5 minutos de videos o audios que fueron aprobados por el Mineduc desde la Dirección de tecnologías para la educación. Extractos que, en su totalidad, duran entre ocho (8) a quince (15) minutos.
- Los audios y videos son específicos para cada grupo de interés: niños/niñas, adolescentes, docentes y familias.
- Las competencias curriculares que imparte el sistema educativo público no incluyen, hasta el momento que se realizó el estudio, una competencia específica de respeto a la inclusión e igualdad; esta fue agregada en la primera fase (2022) con el fin de abordar los objetivos del MYRP.
- Todos los grupos evaluaron el aporte del material al conjunto de competencias, a pesar de que las piezas no abordaban explícitamente algunas de ellas.
- La evaluación diagnóstica del 2022, como se explicó anteriormente, fue sobre los materiales educativo que cada grupo tenía disponible, conocía o lo usaban en las diferentes instancias y espacios. No hubo exposición a piezas comunicacionales como en la segunda fase.

### 2.1 Niños/as de 7 a 12 años

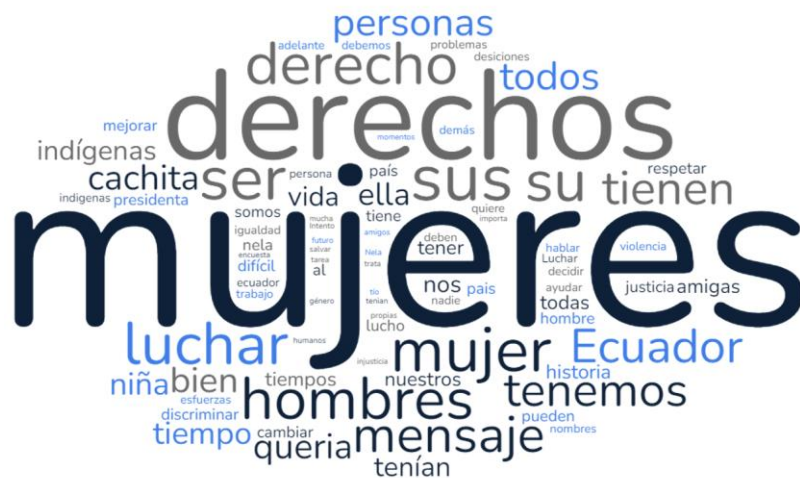
### 2.1.1 Historia A: “Cuando Cachita descubre a Nela”

En este momento, vas a escuchar solo unos segundos de un audio sobre la historia de cuando Cachita descubre a Nela.

En este episodio, Cachita tiene como tarea escolar investigar sobre la vida de personajes que marcaron la historia ecuatoriana. Con la ayuda de su tío Ricky conoce la vida de Nela Martínez y, de una forma divertida, nos comparte datos importantes por medio de una caracterización. Además, Ricky nos plantea un interesante proyecto para fomentar las palabras amables en nuestra comunidad.

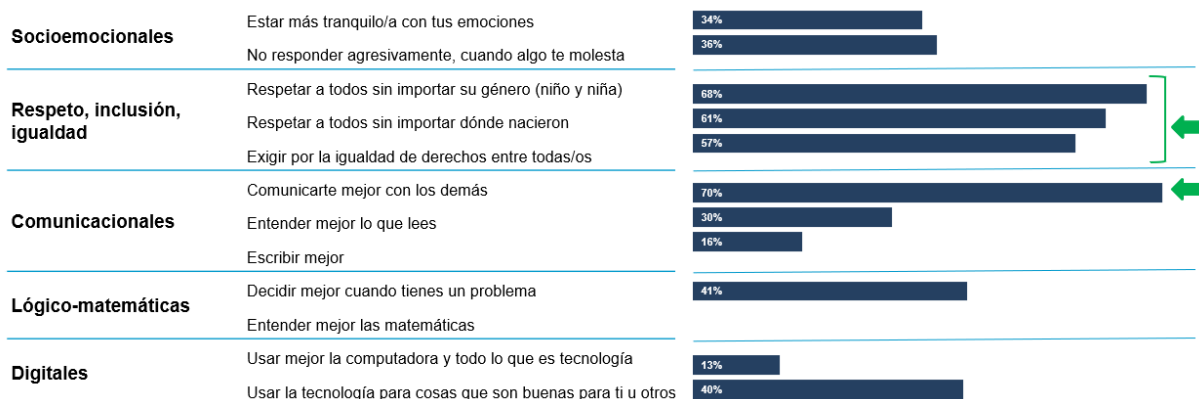
#### Resultado 1. Recordación espontánea del mensaje.

Los niños/as de nivel básico alumnos recuerdan espontáneamente principalmente el concepto “las mujeres tienen derechos”. Todos escribieron, de manera abierta, una opinión fluida; en sus opiniones se repiten muchas palabras, como lo ilustra la nube de palabras a continuación. Pero, en general, en sus palabras se destaca lo que podría resumirse como “las mujeres tienen / tenemos derechos”.



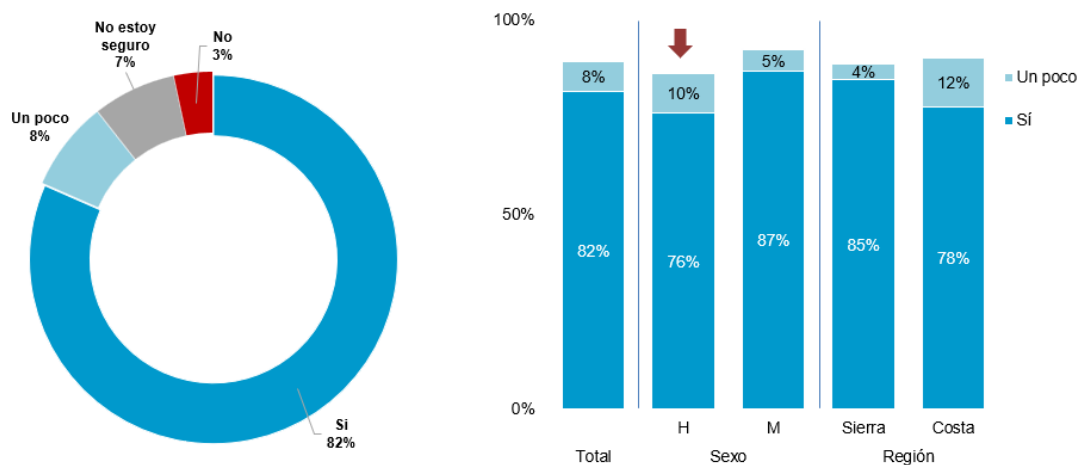
**Resultado 2. Sobre las competencias.** (Pregunta: *Imagínate que le estas contando a un amigo sobre la historia que acabas de escuchar, y le vas a contar en qué crees que va a ayudar a quienes la han visto. Respuesta múltiple; % del total que selecciona la competencia).*

Los niños/as perciben en esta historia principalmente un aporte a competencias en torno a respeto y comunicación; aproximadamente seis (6) de cada diez (10) de ellos se refieren a estas dos dimensiones.



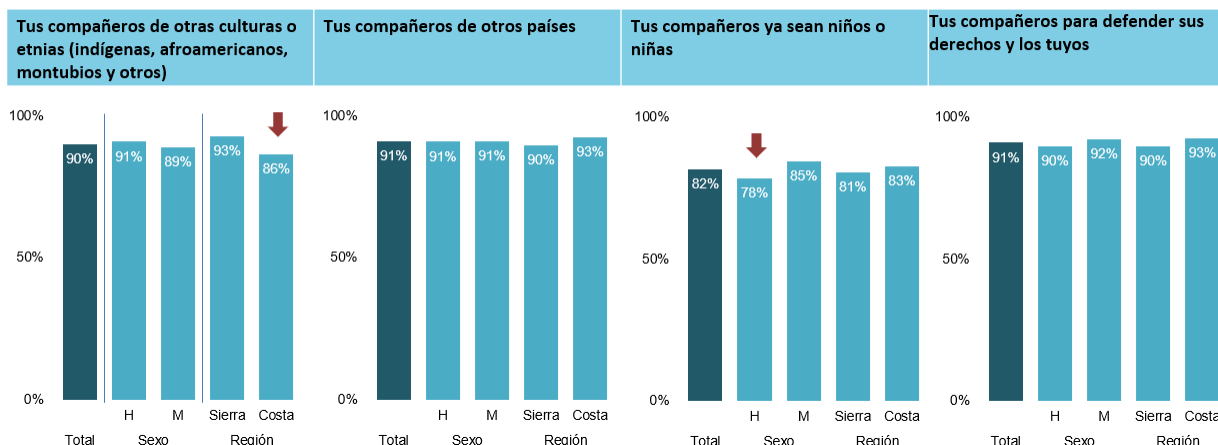
**Resultado 3. Sobre el uso en aula / hogar.** (Pregunta: *¿Te gustaría que tú maestro te presente este tipo de historias en clase o te las envíe para escuchar en casa?*)

Los niños/as ven favorablemente el uso de este material en las aulas o tareas en el hogar. El 90% de la muestra considera que la pieza evaluada se presta para su uso en las actividades de enseñanza, ya sea en el aula o para tareas o ejercicios.



**Resultado 4. Sobre la motivación en el cambio de comportamiento (trato, relación con otros).** (Pregunta: *Esta historia ¿te motivaría a cambiar tu forma de tratar o relacionarte con...? % 2 opciones positivas: "motivaría fuertemente" y "motivaría"*).

Los niños/as piensan que el material los motivaría a comportarse de manera tolerante. Es importante señalar que los hombres de la Costa tienden a dudar más que el resto sobre el impacto de la historia; sin embargo, aún en este grupo el material es mayoritariamente evaluado positivamente.



## 2.1.2 Historia B. Los derechos que tenemos

Ahora, vas a escuchar solo unos segundos de **otro audio**. Este se llama **Los derechos que tenemos**.

Este episodio trata sobre los juguetes de Amelia que protestan por sus derechos, lo que conduce a una conversación sobre los derechos y en especial los de las niñas, niños y adolescentes. También se habla de las normas de convivencia como un acuerdo que se hace entre las personas que comparten un espacio para poder vivir de manera pacífica.

### Resultado 1. Recordación espontánea del mensaje.

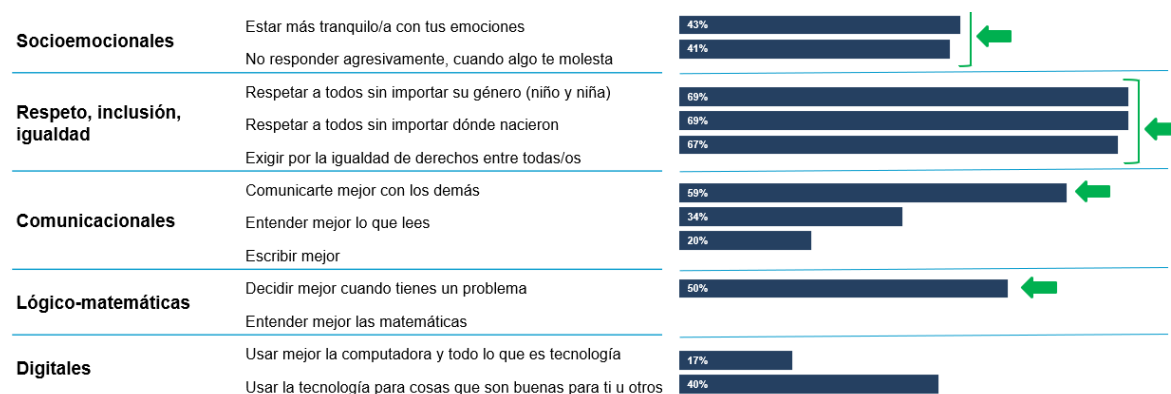
Los niños/as recuerdan espontáneamente el siguiente concepto: *los niños/niñas –todos– tenemos derechos*. Las palabras que se destacan en su comprensión del mensaje son las siguientes:



**Resultado 2. Sobre las competencias.** (Pregunta: *Imagínate que le estas contando a un amigo sobre la historia que acabas de escuchar, y le vas a contar en qué crees que va a ayudar a quienes la han visto. Respuesta múltiple; % del total que selecciona la competencia*).

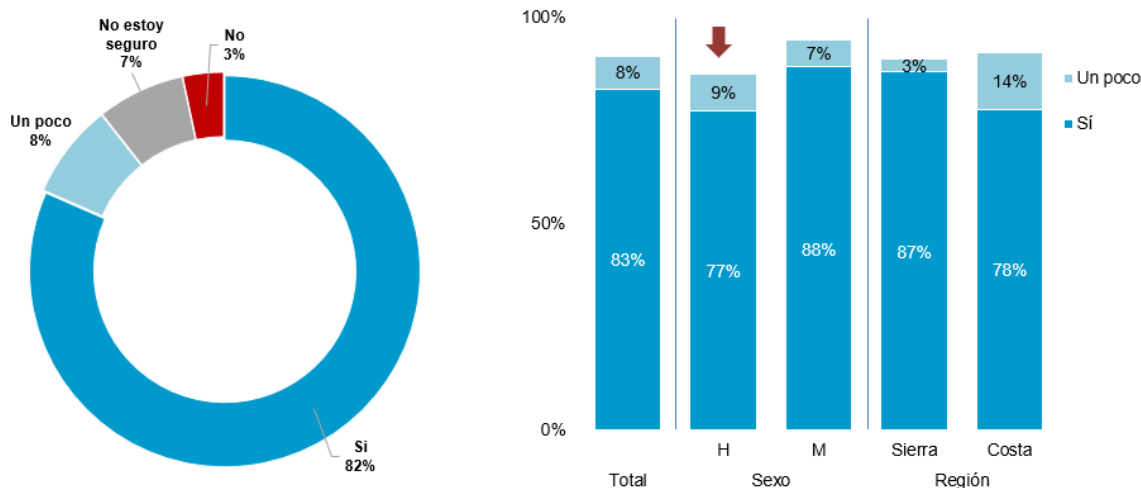


Los niños/as perciben que la historia de este vídeo aporta a las siguientes dimensiones: respeto, comunicación, interacción emocional y comportamiento lógico.



**Resultado 3. Sobre el uso en aula / hogar.** (Pregunta: *¿Te gustaría que tú maestro te presente este tipo de historias en clase o te las envíe para escuchar en casa?*)

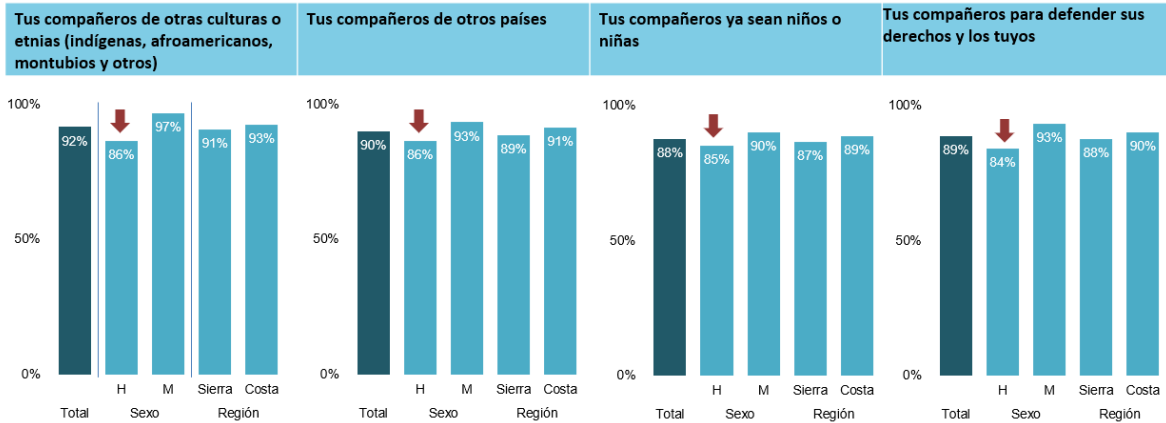
Los niños/as quisieran contar con este tipo de material en las aulas o para sus tareas en casa. (8) ocho de cada diez (10), se identifica plenamente con el contenido y realización de este material.



**Resultado 4. Sobre la motivación en el cambio de comportamiento (trato, relación con otros).** (Pregunta: *Esta historia ¿te motivaría a cambiar tu forma de tratar o relacionarte con...? % 2 opciones positivas: "motivaría fuertemente" y "motivaría"*).

Los niños/as consideran, mayoritariamente, que este material los motiva a ser tolerantes. Es importante señalar que, nuevamente, tiende a ser menos intensa en el caso de hombres de la Costa la evaluación.





### 2.1.3 Historia C. Ricky se muda

*Vas a ver unos segundos de un video.*

Ricky está preparando sus maletas porque debe mudarse de ciudad por su trabajo. Cachita se pone triste, al inicio, pero también siente alegría porque tendrán una fiesta para despedir a su tío. Durante la mudanza identificamos algunos objetos de la casa de Ricky y Cachita nos demuestra sus habilidades en la organización de fiestas, realizando una encuesta a los invitados para elegir la comida que compartirán y registrando la información en una tabla de datos.

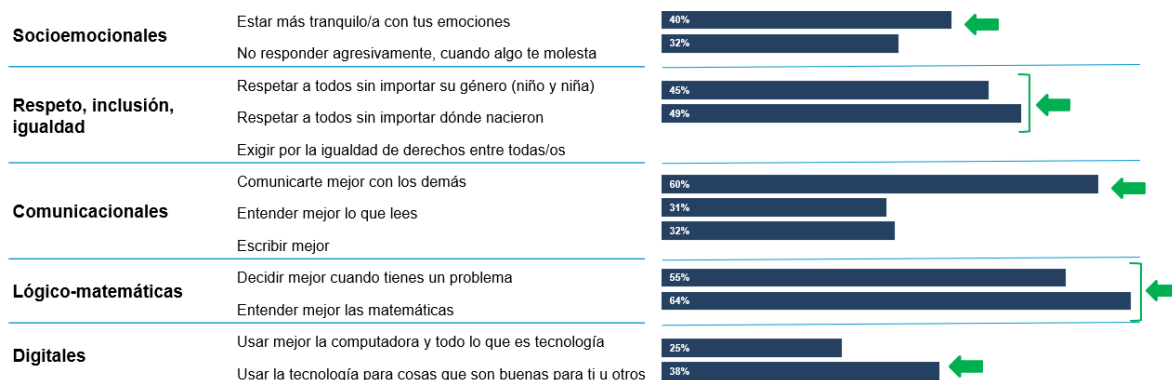
### Resultado 1. Recordación espontánea del mensaje.

Como en las historias anteriores, los niños/as identifican espontáneamente el mensaje del video: “las matemáticas son útiles para organizar lógicamente un evento (en este caso una fiesta)”. Los conceptos que se destacan son los siguientes.



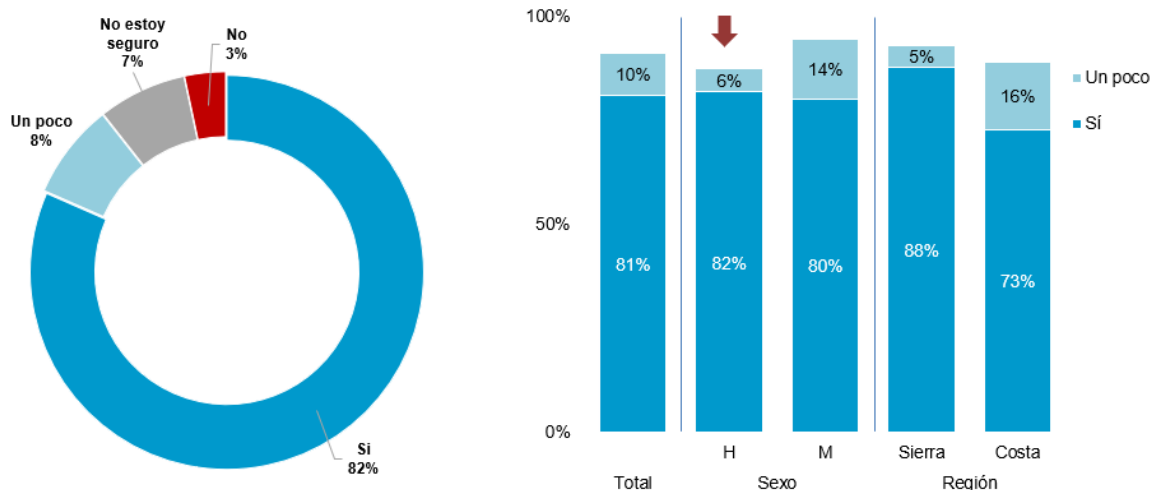
**Resultado 2. Sobre las competencias.** (Pregunta: *Imagínate que le estas contando a un amigo sobre la historia que acabas de escuchar, y le vas a contar en qué crees que va a ayudar a quienes la han visto. Respuesta múltiple; % del total que selecciona la competencia*).

Los niños/as perciben un aporte a las siguientes competencias: comportamiento lógico, comunicación, respeto y valor de la tecnología. En este material se refuerza el pensamiento lógico matemático. Esta es, sin duda, la historia que reúne el mayor número de aportes fácilmente reconocidos por la mayoría de los alumnos.



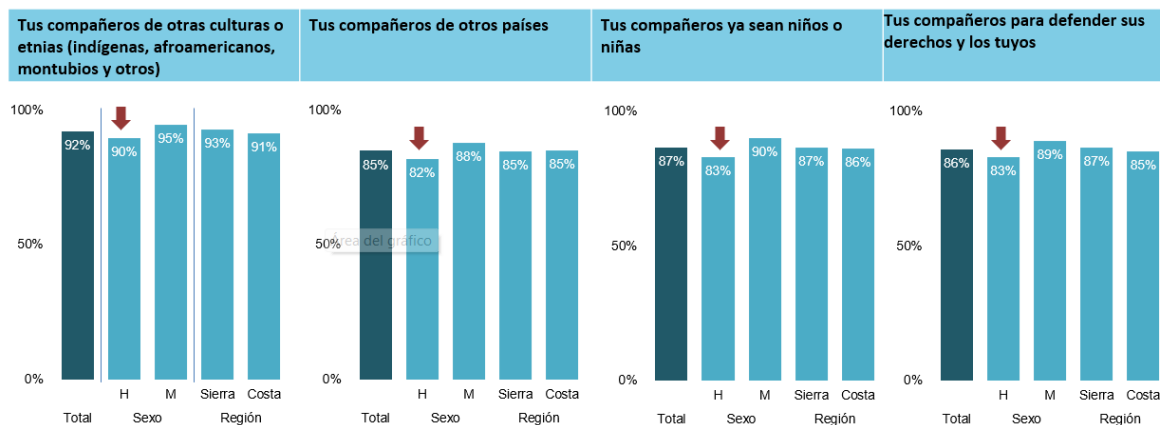
**Resultado 3. Sobre el uso en aula / hogar.** (Pregunta: *¿Te gustaría que tú maestro te presente este tipo de historias en clase o te las envíe para escuchar en casa?*)

Los niños/as perciben de manera favorable, el uso de este material en las aulas o en sus tareas.



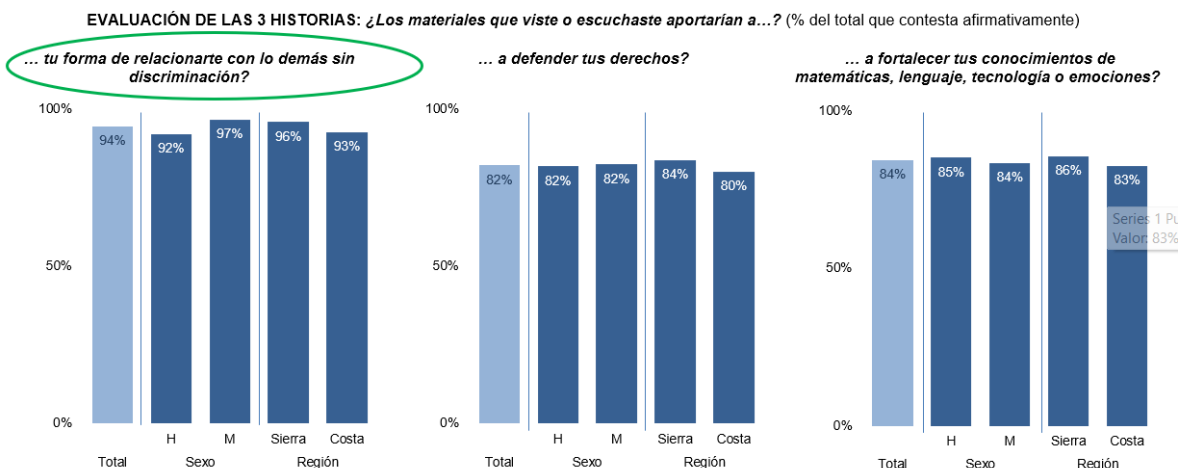
**Resultado 4. Sobre la motivación en el cambio de comportamiento (trato, relación con otros).** (Pregunta: *Esta historia ¿te motivaría a cambiar tu forma de tratar o relacionarte con...? % 2 opciones positivas: “motivaría fuertemente” y “motivaría”*).

Los niños/as sienten que el material los motiva a no discriminar en sus relaciones. Como en las historias anteriores, los estudiantes varones de la Costa tienden a expresar más dudas que el resto de la muestra.



### Evaluación general del aporte al desarrollo de competencias.

Los niños/as, en su mayoría, reconocen el aporte de los tres materiales evaluados para promover la interacción sin discriminación, defender los derechos y fortalecer sus destrezas de matemáticas, lenguaje y uso de la tecnología. Es destacable que los mensajes sobre el respeto y la inclusión son los que impactaron a casi la totalidad de la muestra de estudiantes de nivel básico.





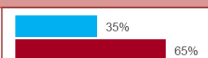
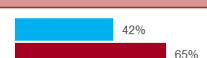
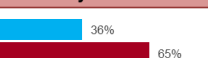


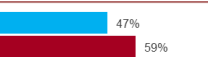
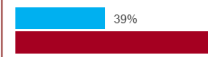
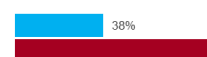
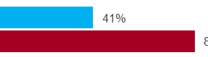
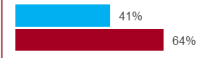


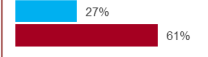
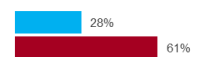
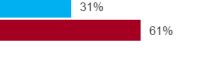
### Evaluación comparativa. Comparación de las historias evaluadas (2023) con la línea de base (2022).

Los niños/as mayoritariamente —y sin mayores diferencias— reconocen el aporte de los materiales. No sorprende que la percepción de aporte a las competencias sea muy similar entre la línea de base —medida genérica referida a varios canales o usos de la información,

sin presentación de una historia específica— y las tres historias evaluadas en esta medición. El aporte a los conceptos de derechos, no discriminación y libertad fue intencional en esta segunda fase de medición.

Asimismo, los valores se acercan entre mediciones en el caso de competencias lógico-matemáticas —una dimensión incluida en las historias B y C—, en la forma de operaciones numéricas y ordenamiento de objetos.

 Historia en esta medición (2023)  
 Base (2022; promedio de 3 usos en aula/hogar)

	Historia A Cuando Cachita descubre Nela	Historia B Los derechos que tenemos	Historia C Ricky se muda
<b>Socioemocionales</b>			
<b>Respeto, inclusión, igualdad</b>			
<b>Comunicacionales</b>			
<b>Lógico-matemáticas</b>			
<b>Digitales</b>			

## 2.2 Adolescentes (13 a 18 años)

### 2.2.1 Historia A. Diciendo adiós a la discriminación

*En este momento, vas a ver unos minutos de **un video**.*

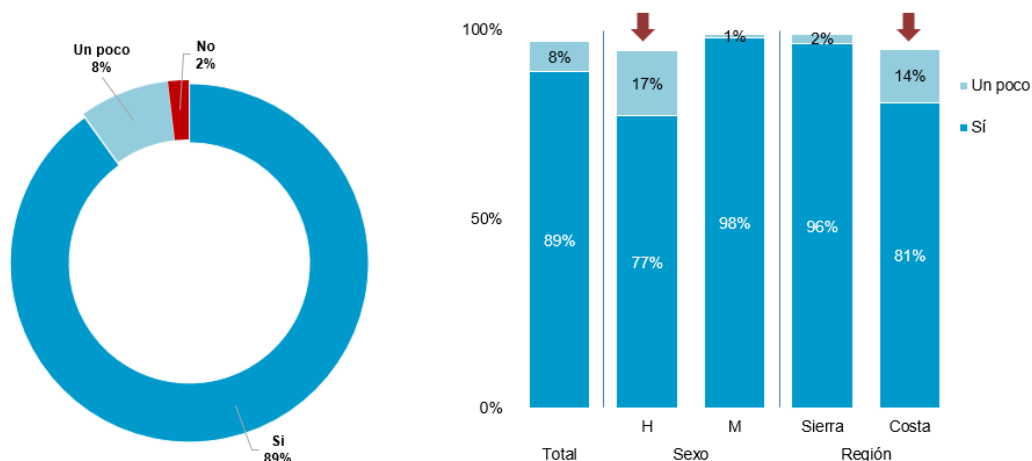
Amelia presenta este episodio sobre la diversidad cultural y, al hablar de personas de distintos orígenes, también aborda el tema de la lucha contra el racismo, la xenofobia y todos los otros tipos de discriminación.

#### Resultado 1. Recordación espontánea del mensaje

Los estudiantes adolescentes recuerdan espontáneamente los conceptos de derechos, igualdad, pertenencia y diferencia social. Este grupo tiende a ser más concreto en sus percepciones que los de menor edad.



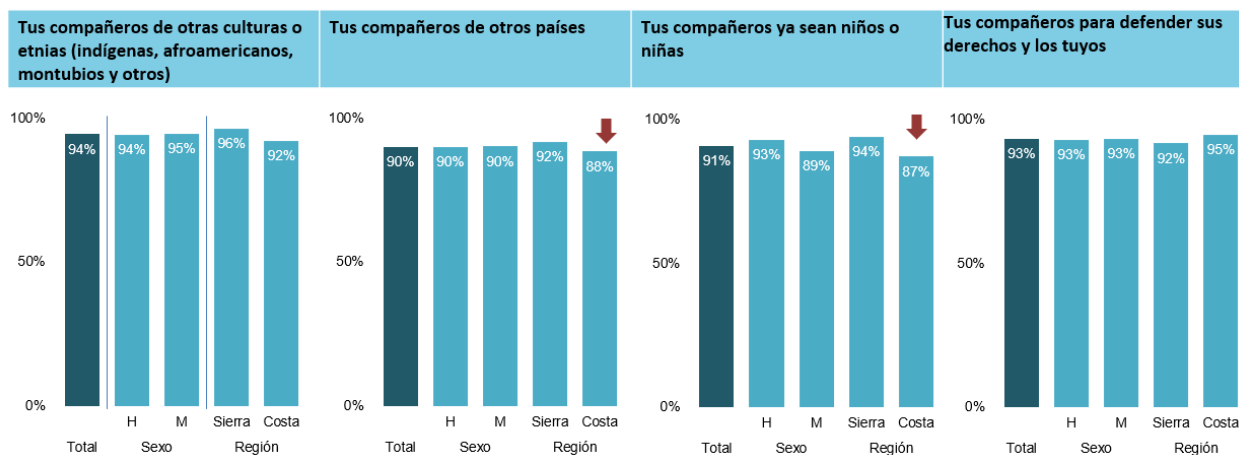
¿Te gustaría que tu maestro te presente este tipo de historias en clase o te las envíe para escuchar en casa?



#### Resultado 4. Sobre la motivación para el cambio de comportamiento (trato, relación con otros).

Este grupo de edad considera que el material los motivará a ser tolerantes y defender los derechos. Se repite el patrón observado entre los niños/as menores: la opinión entre los varones de la Costa tiende a ser menos enfática.

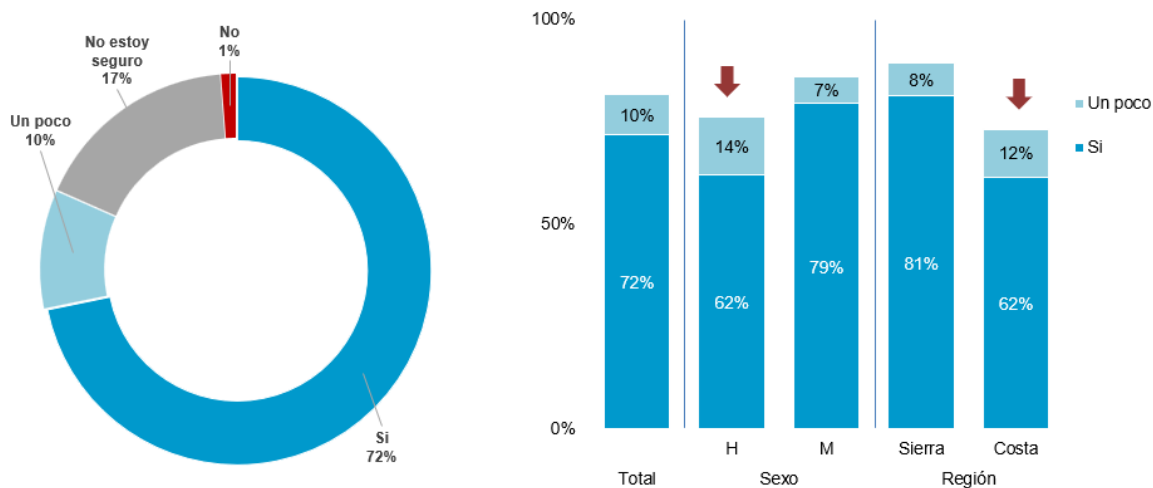
Esta historia ¿te motivaría a cambiar tu forma de tratar o relacionarte con...? (% 2 opciones positivas: "motivaría fuertemente" y "motivaría")



#### Resultado 5. Sobre la contribución a la seguridad escolar.

Los jóvenes perciben positivamente el aporte del mensaje a la seguridad de su centro de estudios.

El mensaje de este video, ¿haría de tu escuela un lugar seguro?



## 2.2.2 Historia B. Defendiendo lo que somos

Ahora, vas a ver unos minutos de otro video.

En este episodio, Amelia aborda el tema del derecho a la libertad para hablar de la expresión de la identidad, con ejemplos de cómo se forma la autoestima en torno a la imagen propia y la definición del ser en el marco de la adolescencia.

### Resultado 1. Recordación espontánea del mensaje

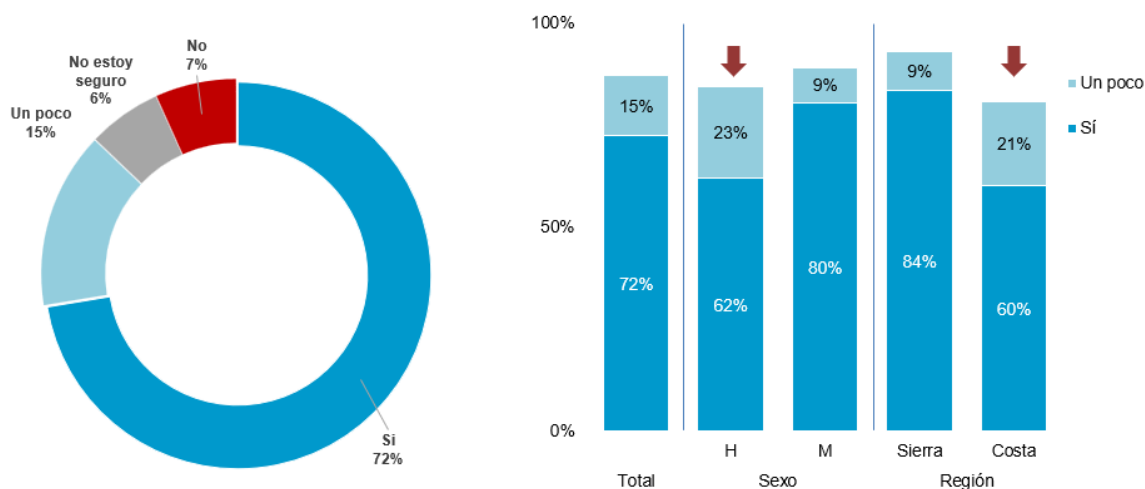
Los jóvenes, espontáneamente, perciben el mensaje del video en torno a la autoestima y el sentido de pertenencia (principalmente a la familia).







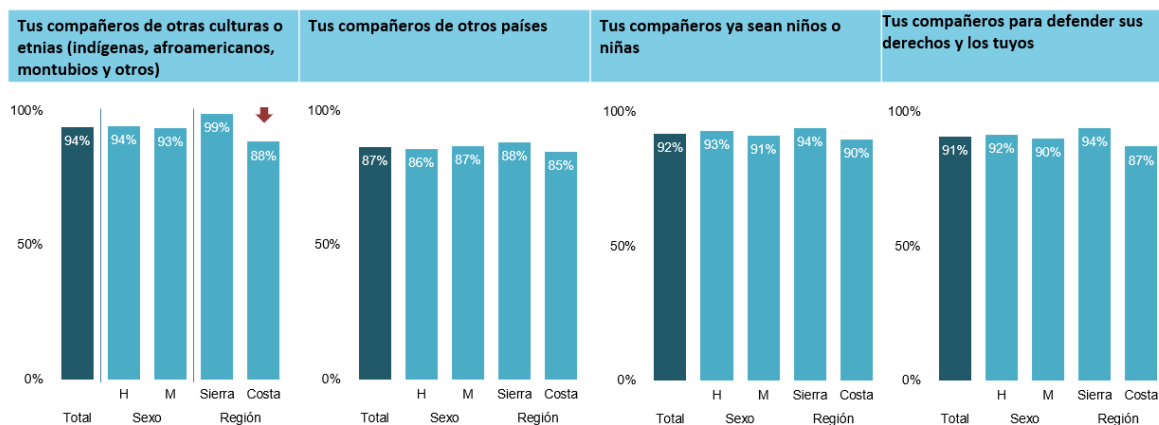
¿Te gustaría que tú maestro te presente este tipo de historias en clase o te las envíe para escuchar en casa?



### Resultado 5. Sobre la motivación en el cambio de comportamiento (trato, relación con otros)

El material motivaría a la mayoría de los adolescentes a ser tolerantes, no discriminar y defender los derechos.

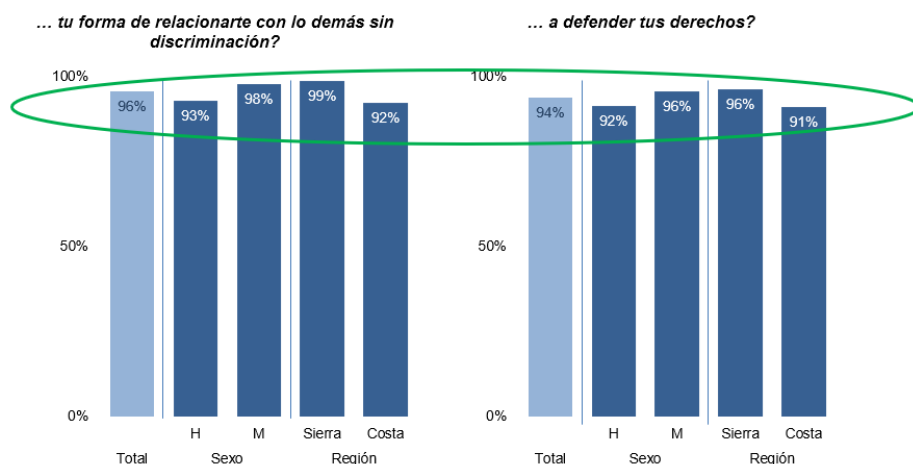
Esta historia ¿te motivaría a cambiar tu forma de tratar o relacionarte con...? (% 2 opciones positivas: "motivaría fuertemente" y "motivaría")



### Resultado general de los dos videos

Los jóvenes, casi en su totalidad, valoran positivamente el aporte del material a la tolerancia y defensa de derechos.

**EVALUACIÓN DE LOS 2 VIDEOS: ¿Los materiales que viste o escuchaste aportarían a...? (% del total que contesta afirmativamente)**



### Evaluación comparativa

En cada uno de los dos videos domina la percepción de una categoría de competencias: (i) el video A obtiene un valor alto y cercano a la línea de base en la medición de respeto e inclusión. (ii) el video B responde a la categoría de competencias socioemocionales.

■ Historia en esta medición (2023)  
■ Base (2022; promedio de 3 usos en aula/hogar)

	Vídeo A Diciendo adiós a la discriminación	Vídeo B Defendiendo lo que somos
<b>Socioemocionales</b>	Historia (2023): 31% Base (2022): 53%	Historia (2023): 47% Base (2022): 53%
<b>Respeto, inclusión, igualdad</b>	Historia (2023): 74% Base (2022): 88%	Historia (2023): 39% Base (2022): 88%
<b>Comunicacionales</b>	Historia (2023): 29% Base (2022): 73%	Historia (2023): 21% Base (2022): 73%
<b>Lógico-matemáticas</b>	Historia (2023): 35% Base (2022): 52%	Historia (2023): 38% Base (2022): 52%
<b>Digitales</b>	Historia (2023): 14% Base (2022): 65%	Historia (2023): 10% Base (2022): 65%

### 2.3 Padres / tutores

### 2.3.1 Historia A. ¿Cómo enseñamos a nuestras hijas e hijos a respetar la diversidad? - Sala de Familias

Ahora le voy a pedir que escuche con atención **un audio** y luego le haré algunas preguntas.....

Trata los deberes y derechos de todas las personas, nadie puede ser discriminado por etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género e identidad cultural. Explica que los niños/as y jóvenes que vienen de otros países tienen los mismos deberes y

#### Resultado 1. Desarrollo de competencias en los hijos/as

El material expuesto, es percibido como muy favorable en cuanto a generar las principales competencias. Se percibe que los padres tienen la necesidad de disponer de materiales para uso dentro y fuera del aula. Deben ser de fácil acceso.

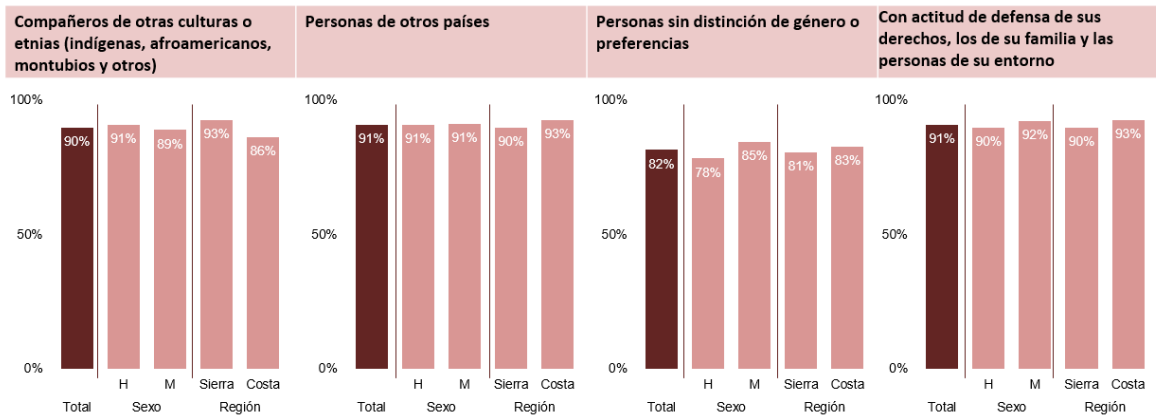
*Pensando en la historia que escuchó, ¿está usted de acuerdo en que la información recibida, generaría un cambio en la formación de sus hijos respecto a...? . (% del total que está de acuerdo)*



#### Resultado 2. Sobre la motivación a cambiar

Los padres valoran el material. Sienten que tiene un impacto motivador a cambiar comportamientos en torno al respeto de las diferencias y sus derechos.

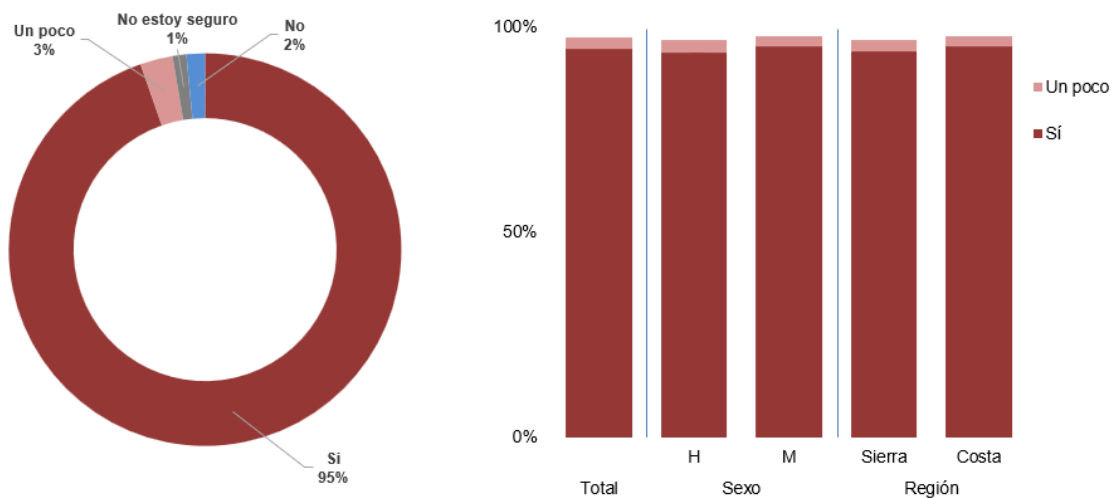
Esta historia ¿cambiaría su forma de tratar o relacionarte con...? (% 2 opciones positivas: "motivaría fuertemente" y "motivaría")



### Resultado 3. Contribución a la seguridad escolar

Los padres ven el material como potencial influencia para garantizar la seguridad y convivencia respetuosa en su hogar.

El mensaje de este video, ¿haría de su hogar un entorno más seguro?



### 2.3.2 Historia B. Conociendo nuestros derechos y aprendiendo a reconocerlos

Ahora le voy a pedir que escuche con atención un siguiente **audio** y luego le haré algunas preguntas.....

El hijo de mi vecino fue discriminado por ser extranjero. Habla sobre los derechos humanos, para que son para que sirven y como se aplican en la vida cotidiana, transmitir los principios humanos desde casa, con igualdad y no discriminación y reconociendo los

## Resultado 1. Desarrollo de competencias en sus hijos/as

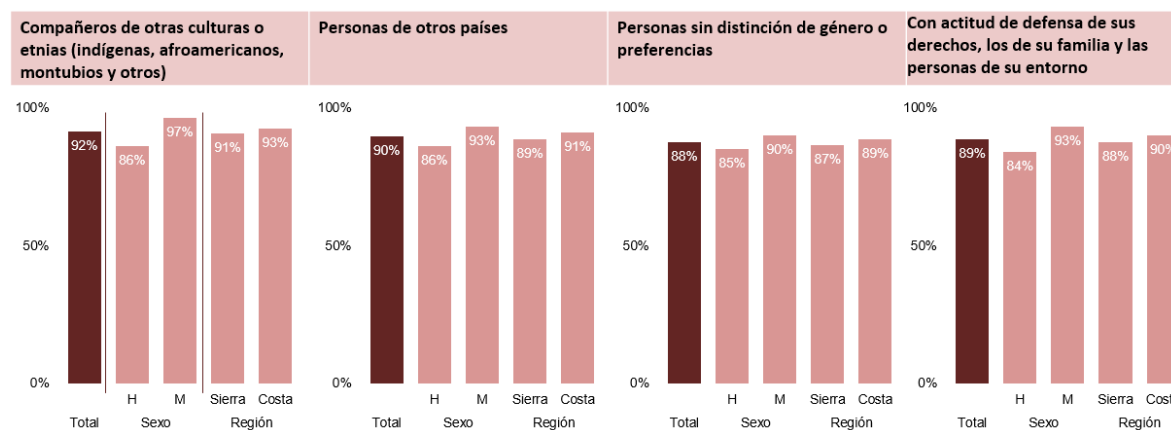
La conversación es valorada de manera muy positiva. Comunica principalmente mensajes sobre derechos, control emocional y destrezas comunicacionales.

*Pensando en la historia que escuchó, ¿está usted de acuerdo en que la información recibida, generaría un cambio en la formación de sus hijos respecto a...? . (% del total que está de acuerdo)*



## Resultado 2. Sobre la motivación a cambiar

El material genera motivación en todas las dimensiones deseadas.



### 2.3.3 Historia C. ¿Cómo mantener a las NNA motivados y comprometidos con los estudios?

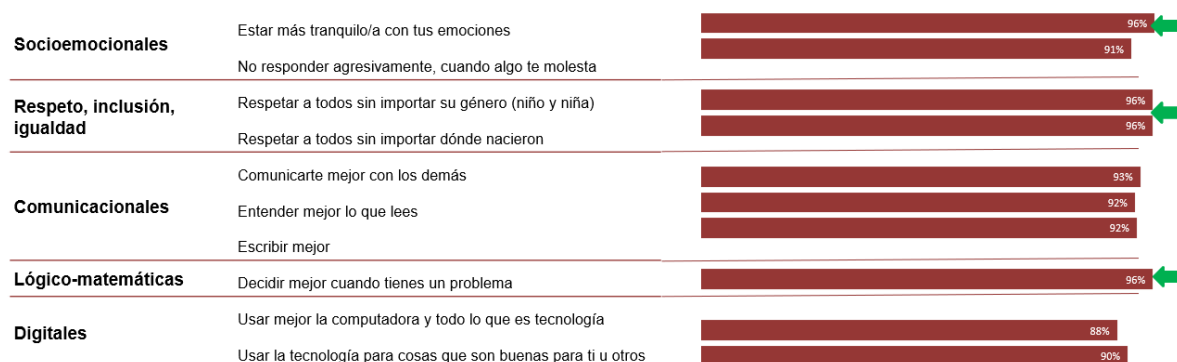
*Ahora le voy a pedir que escuche con atención otro **audio** y luego le haré algunas preguntas.....*

Aborda la importancia de la educación, que los niños y niñas sigan estudiando en sus escuelas, a medida que pasan los años, los hijos crecen y la permanencia de ellos en el sistema educativo baja; hay más riesgos de alejarse de los estudios. Es necesario

## Resultado 1. Desarrollo de competencias en sus hijos/as

Los padres perciben una amplia agenda de competencias en el material –con pocas diferencias—.

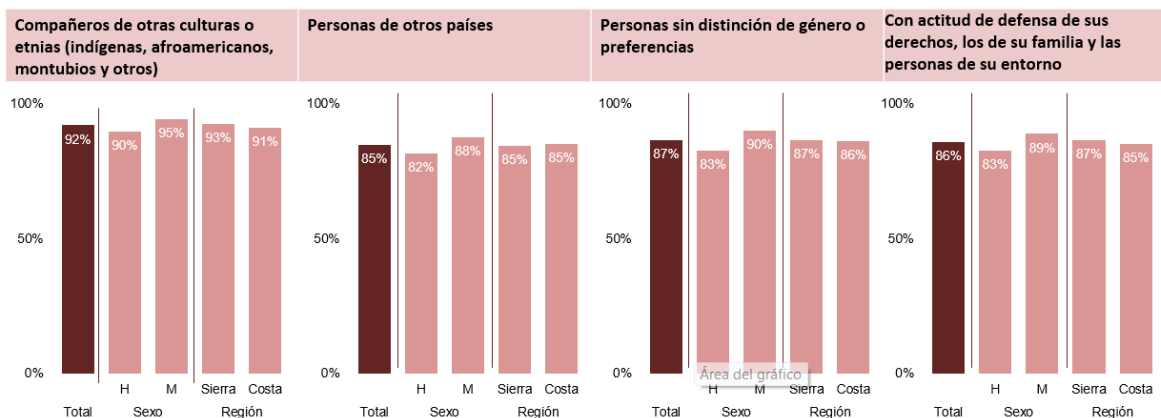
*Pensando en la historia que escuchó, ¿está usted de acuerdo en que la información recibida, generaría un cambio en la formación de sus hijos respecto a...? . (% del total que está de acuerdo)*



## Resultado 2. Sobre la motivación a cambiar

El material es para la gran mayoría de padres motivador a cambiar su comportamiento y actitudes.

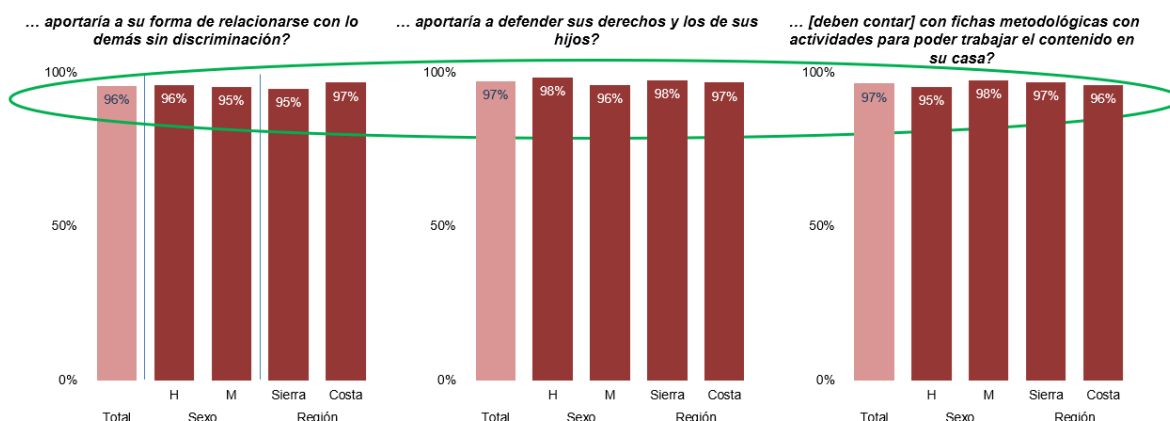
*Esta historia ¿cambiaría su forma de tratar o relacionarte con...? (% 2 opciones positivas: "motivaría fuertemente" y "motivaría")*



## Resultado general de las tres conversaciones

Los tutores, casi en su totalidad, ven aportes útiles para ellos y para sus hijos en los materiales; quisieran ser partícipes en el proceso a través del uso de este tipo de materiales.

**EVALUACIÓN DE LOS 3 AUDIOS: ¿Los materiales que escuché ...? (% del total que contesta afirmativamente)**



**Evaluación comparativa**

En las conversaciones A y B, los padres aprecian principalmente las temáticas de respeto, inclusión e igualdad. La tercera es asociada con destrezas lógico-matemáticas.

- Historia en esta medición (2023)
- Base (2022; promedio de 3 usos en aula/hogar)

A. ¿Cómo enseñamos a nuestras hijas e hijos a respetar la diversidad_ - Sala de Familias	B. Conociendo nuestros derechos y aprendiendo a reconocerlos	C. ¿Cómo mantener a las NNA motivados y comprometidos con los estudios
--	--	--

	Audio A	Audio B	Audio C
<b>Socioemocionales</b>	35% (2023) / 65% (2022)	42% (2023) / 65% (2022)	36% (2023) / 65% (2022)
<b>Respeto, inclusión, igualdad</b>	62% (2023) / 59% (2022)	68% (2023) / 59% (2022)	47% (2023) / 59% (2022)
<b>Comunicacionales</b>	39% (2023) / 84% (2022)	38% (2023) / 84% (2022)	41% (2023) / 84% (2022)
<b>Lógico-matemáticas</b>	41% (2023) / 64% (2022)	50% (2023) / 64% (2022)	60% (2023) / 64% (2022)
<b>Digitales</b>	27% (2023) / 61% (2022)	28% (2023) / 61% (2022)	31% (2023) / 61% (2022)

**2.4 Docentes**

**2.4.1 Historia A. ¿Cómo enseñar a resolver conflictos a los y las estudiantes? - Sala de Profes - EGB (MINEDUC)**

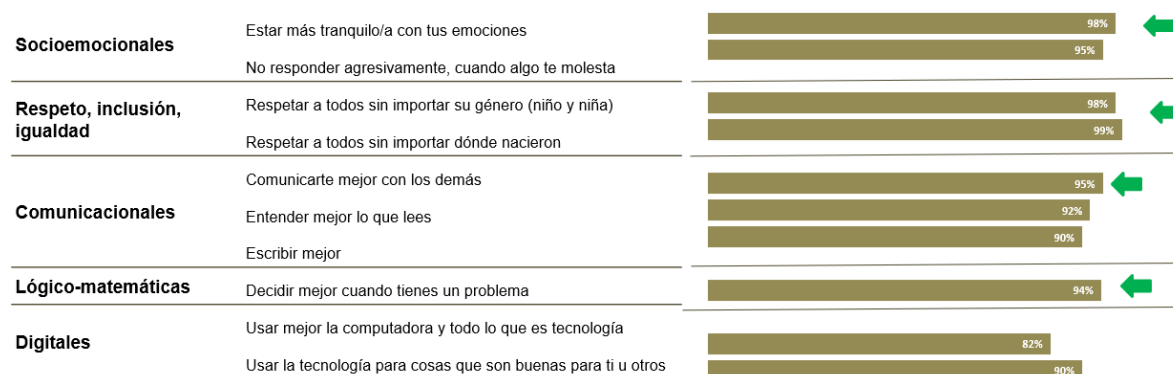
Ahora le voy a pedir que escuche con atención un **audio** y luego le haré algunas preguntas.....

Explica la forma de convertir los conflictos en oportunidades sin dejar que ellos se conviertan en algo mayor siempre en un espacio de respeto igualitario.

## Resultado 1. Desarrollo de competencias en sus estudiantes

Los docentes son más analíticos en sus respuestas y evalúan positivamente el material analizado. Para la gran mayoría, El material expuesto, es percibido como muy favorable en cuanto a generar las principales competencias en sus estudiantes.

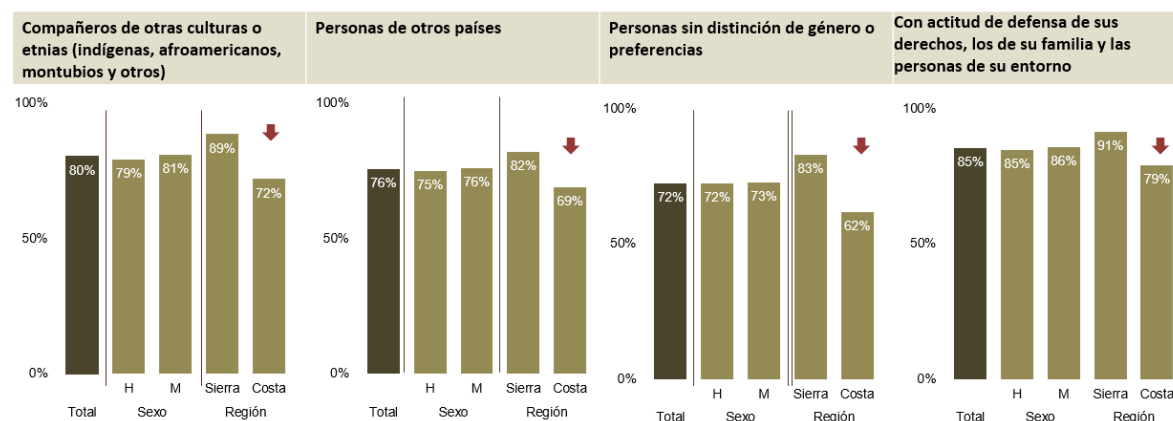
Pensando en la historia que escuchó, ¿está usted de acuerdo en que la información recibida, generaría un cambio en la formación de sus estudiantes respecto a...? (% del total que está de acuerdo)



## Resultado 2. Sobre la motivación a cambiar

La evaluación de los docentes es menos enfática que la de los otros grupos de interés, especialmente en la muestra costeña. Las respuestas no son negativas; es probable que muchos docentes sientan que el material no es, para ellos, novedoso.

Esta historia ¿cambiaría su forma de tratar o relacionarte con...? (% 2 opciones positivas: "motivaría fuertemente" y "motivaría")





## 2.4.2 Historia B. ¿Cómo practicamos la resiliencia en el aula?

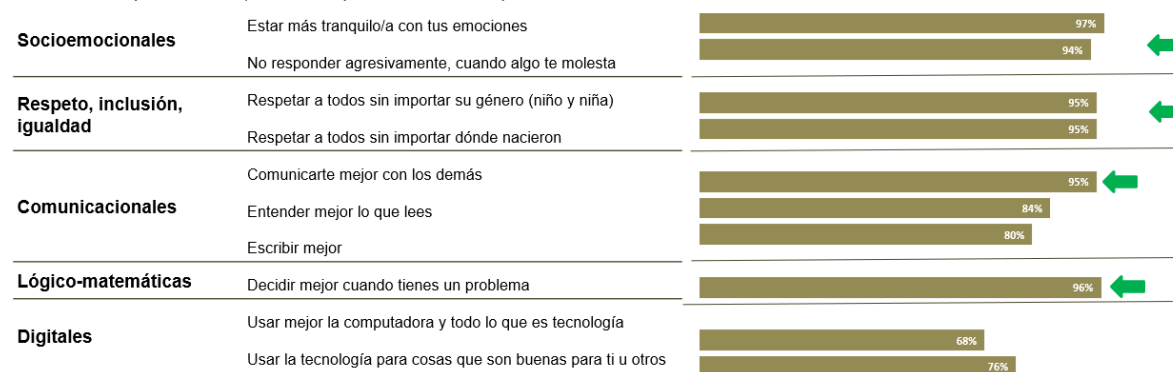
Ahora le voy a pedir que escuche con atención un siguiente **audio** y luego le haré algunas preguntas.....

Explica que es la resiliencia, como resolver conflictos con resiliencia, como enseñar a los niños a ser resilientes, como fortalecer la resiliencia con ejemplos prácticos en el aula.

### Resultado 1. Desarrollo de capacidades en sus estudiantes

El material expuesto, es percibido como muy favorable en su mensaje y aporte al desarrollo o fortalecimiento de competencias, en particular socioemocionales, respeto y derechos y comunicacionales.

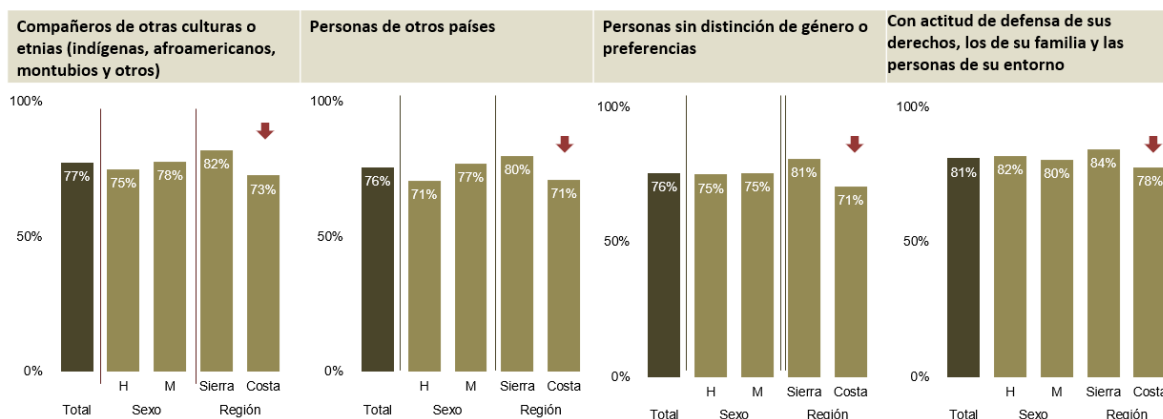
*Pensando en la historia que escuchó, ¿está usted de acuerdo en que la información recibida, generaría un cambio en la formación de sus estudiantes respecto a...? (% del total que está de acuerdo)*



### Resultado 2. Sobre la motivación al cambio

Como con el material anterior, la motivación de los docentes, si bien positiva, en la Costa se percibe de manera menos enfática.

*Esta historia ¿cambiaría su forma de tratar o relacionarte con...? (% 2 opciones positivas: "motivaría fuertemente" y "motivaría")*



### 2.4.3 Historia C. Mitos y realidades sobre el ciberacoso

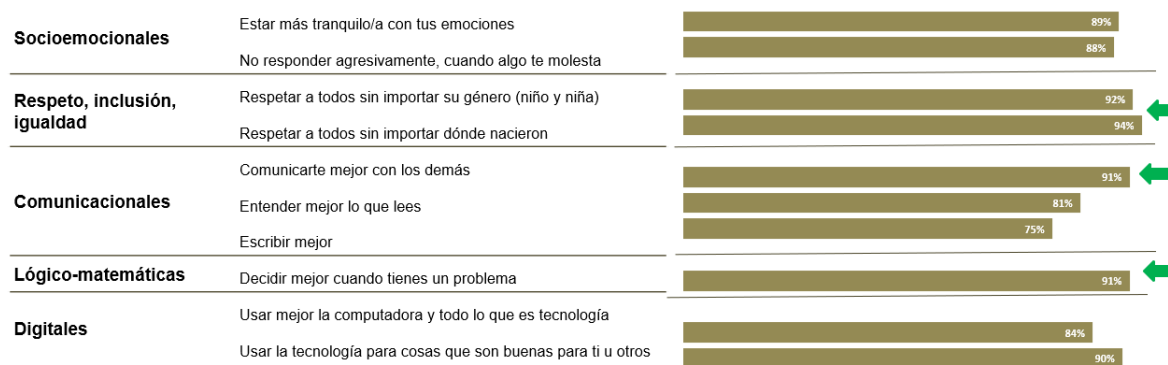
Ahora le voy a pedir que escuche con atención otro **audio** y luego le haré algunas preguntas.....

Acoso escolar a partir de la aparición de los teléfonos inteligentes. Mitos y realidades del acoso cibernético entre escolares sin distinción de género, edad o condición social, como ser responsable y detener el acoso cibernético, reconocer el acoso cibernético en los

#### Resultado 1. Desarrollo de competencias en sus estudiantes

El material expuesto, es percibido como muy favorable en su mensaje sobre competencias en las áreas de respeto y derecho, comunicación, manejo socioemocional y lógico-matemática.

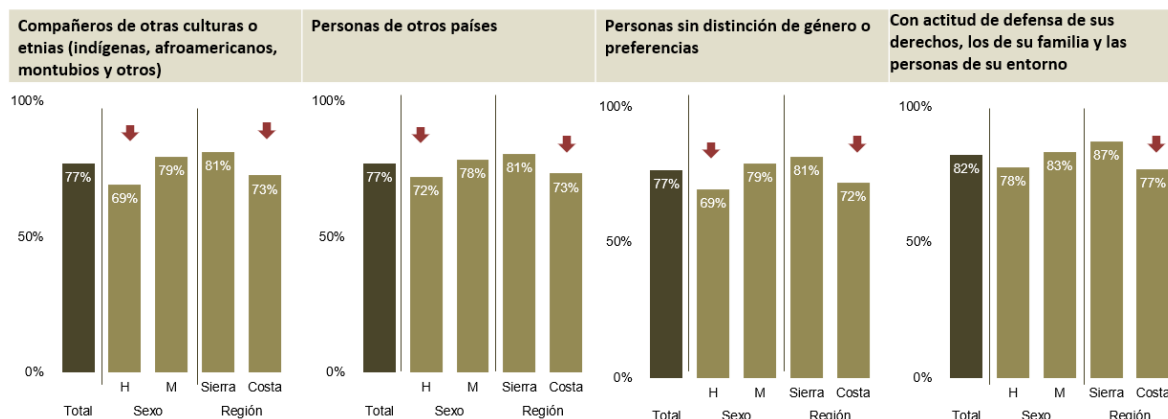
*Pensando en la historia que escuchó, ¿está usted de acuerdo en que la información recibida, generaría un cambio en la formación de sus estudiantes respecto a...? (% del total que está de acuerdo)*



#### Resultado 2. Sobre la motivación a cambiar

La motivación de los docentes, si bien positiva, es menos enfática, en especial en la Costa

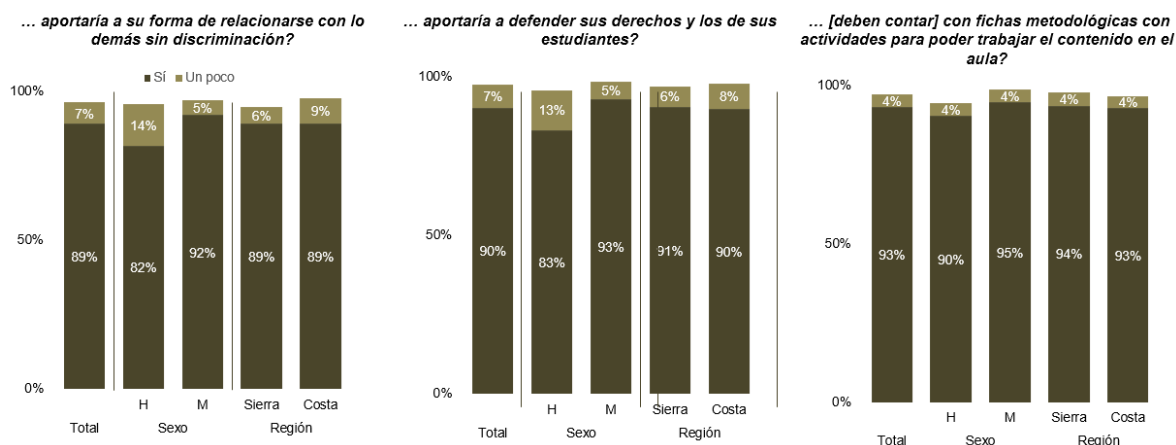
*Esta historia ¿cambiaría su forma de tratar o relacionarte con...? (% 2 opciones positivas: "motivaría fuertemente" y "motivaría")*



## Resultado general de los tres materiales evaluados

Los docentes, casi en su totalidad, ven utilidad y aportes en los materiales. Es destacable su pedido de **ayudas metodológicas para trabajar el contenido con sus estudiantes**. Es importante señalar que, si existen, sin embargo, no fueron evaluadas en esta intervención.

EVALUACIÓN DE LOS 3 AUDIOS: ¿Los materiales que escuché ...? (% del total que contesta afirmativamente)



## Evaluación comparativa

La evaluación de los docentes excede en todos los casos las expectativas que mostró la línea de base. Son materiales claramente apreciados como herramientas educomunicacionales.

- Historia en esta medición (2023)
- Base (2022; promedio de 3 usos en aula/hogar)

	A. ¿Cómo enseñar a resolver conflictos a los y las estudiantes? - Sala de Profes - EGB (MINEDUC)	B. ¿Cómo practicamos la resiliencia en el aula de clase?	C. Mitos y realidades sobre el ciberacoso
	Audio A	Audio B	Audio C
<b>Socioemocionales</b>	94% (2023) / 59% (Base)	96% (2023) / 59% (Base)	88% (2023) / 59% (Base)
<b>Respeto, inclusión, igualdad</b>	64% (2023) / 45% (Base)	64% (2023) / 45% (Base)	62% (2023) / 45% (Base)
<b>Comunicacionales</b>	86% (2023) / 66% (Base)	86% (2023) / 66% (Base)	82% (2023) / 66% (Base)
<b>Lógico-matemáticas</b>	95% (2023) / 55% (Base)	96% (2023) / 55% (Base)	91% (2023) / 55% (Base)
<b>Digitales</b>	77% (2023) / 62% (Base)	72% (2023) / 62% (Base)	87% (2023) / 62% (Base)

### III. CONSIDERACIONES

#### 3.1 Limitaciones del diseño

En cuanto a las limitaciones del estudio, por el tamaño de muestra, se pueden tener resultados a nivel total, es decir que, no es posible hacer desagregaciones como: Institución Educativa, edad, sexo, provincia, entre otros.

Sobre la exposición del material a ser evaluado en el operativo, por ser audiovisual, no era posible garantizar que todas las escuelas contarán con la infraestructura necesaria para la exposición y llenado de la encuesta como: (i) equipos proyectores y parlantes y, (ii) herramientas como internet. Por lo tanto, se invirtió en proyectores con parlantes incorporados, acceso a WIFI y se asignó saldo en datos a los encuestadores para proyección y compartición de internet a padres y docentes.

#### 3.2 Aplicabilidad práctica de los resultados

Es aplicable y además, necesario. Los grupos evaluados consideran que este tipo de material si ayuda al desarrollo de competencias. En este proyecto, tanto para la etapa de diagnóstico como para la prueba de materiales, se incluyó a las competencias curriculares la competencia de respeto, igualdad e inclusión y, por los resultados obtenidos, es importante considerarla dentro de la malla curricular con la transversalidad que se identifica en las otras competencias y además, son temas que requieren ser tratados y necesitan material de apoyo para abordarlos en en aula y en el hogar. A continuación, lo relevante a considerar en cada grupo:

- **Niños:** En el diseño de futuros productos educomunicacionales se debe replicar lo que funciona bien y genera un potencial aporte: las competencias específicas se transmiten en un contexto más amplio en el que sobresalen también competencias emocionales, respeto y comunicación.
- **Adolescentes:** Para asegurar la comprensión de los mensajes es relevante transmitirlos en un contexto afín al segmento; es decir, a través de situaciones que coincidan con sus visiones y preocupaciones adquiridas o que les resulten familiares, cuidando que éstas no sean un recurso agotado, excesivo o susceptible a descontextualización.
- **Padres/Tutores:** Mayoritariamente quisieran más de esos materiales y que los demás materiales educativos que circulen en el entorno sean compartidos con ellos/as.
- **Docentes:** Resultan ser materiales muy valorados como herramientas educomunicacionales, pero afirman que deberían contar con fichas metodológicas con actividades para poder trabajar el contenido en el aula.

#### 3.3 Investigaciones futuras.

En caso de hacer nuevas evaluaciones que aportan a la generación de material educativo, se puede considerar:

- Ampliar la muestra para tener aperturas que nos permitan ampliar conocimiento de la realidad de cada institución.

- El diseño debe ser presencial, esto ayudó en la efectividad del campo y sobre todo, vencer las limitantes tecnológicas y de acceso al internet que tienen los diferentes grupos.
- Sería interesante incluir más historias narradas de personas de otras regiones: p.e. Costa.
- Se puede considerar ampliar a una provincia de la Amazonía.

## IV. CONCLUSIONES

### 4.1 Generales

- Los materiales educomunicacionales evaluados generan mucho interés en todos los grupos de estudio (niños/as, adolescentes, tutores y docentes).
- Comunican claramente mensajes que la mayoría de los cuatro grupos de población objetivo percibe que contribuyen a desarrollar o reforzar el conjunto de competencias que interesa al programa MYRP (socioemocionales, respeto y derechos, comunicacionales, lógico-matemáticas y digitales).
- La evaluación de esta segunda fase de percepción de materiales y comparación en el desarrollo de competencias, concuerda con el interés sugerido por la línea de base elaborada en la primera fase del estudio; es más, los materiales evaluados en esta medición van más allá del objetivo genérico: se distinguen por contextualizar las competencias de manera clara y efectiva para cada audiencia.
- Las piezas comunicacionales están cruzadas de manera transversal por un mensaje que inspira recordación y motiva a cambios de comportamiento: el respeto, la inclusión y la igualdad.
- Se trata de materiales que llevan a todos los grupos a expresar su deseo de que se usen más allá del aula: todos los grupos ven con interés que los materiales sean parte de tareas fuera del aula o estén disponibles en medios no dependientes del aula.

### 4.2 Niños y niñas (menores de 13 años)

- Los materiales evaluados provocan reacciones mayoritariamente favorables y recordación de mensajes concretos;
- Tienen, en conjunto, un mensaje que sobresale y genera autoidentificación: respeto a los derechos de la niñez y las mujeres.
- En general –las tres piezas educomunicacionales—, captan el interés y motivan al cambio de comportamientos relativos al respeto e inclusión.
- Son videos o audios que transmiten sus mensajes a través de acciones comunicacionales explícitas; es decir, usan efectivamente ejemplos de actitudes y comportamientos –por ejemplo: la cuantificación de sus opiniones—.
- Tienen, además, éxito educativo; ilustran competencias cognitivas concretas como habilidades deseables.
- Tienen una efectividad transversal: sus diversos mensajes están cruzados por un contexto más amplio en el que sobresalen competencias emocionales, comunicaciones y de respeto a las diferencias.

### 4.3 Adolescentes (13 a 18 años)

- Las dos piezas educomunicacionales evaluadas son muy efectivas en captar la atención de la audiencia de jóvenes;
- Sus mensajes, a pesar de ser más complejos en su explicación, les resultan comprensibles y coinciden probablemente con visiones y preocupaciones ya adquiridas, pero no agotadas.
- Tienen una lógica o narrativa explicativa que los convierte en material de reforzamiento de competencias que puede ser muy útiles para docentes y padres.
- Reconocen las habilidades más analíticas del grupo de edad; el resultado en interés o motivación es similar al que vemos en los menores, pero se observa mayor diferenciación (o dudas de intensidad) en las respuestas mediante escalas.
- Se refieren a un tema (la segunda: autoestima) que probablemente es más novedoso y toca dimensiones psicológicas y de relacionamiento generacional o familiar que no necesariamente se conocen o discuten en ambientes educativos.

### 4.4 Padres y tutores

- Los padres y tutores son el grupo más homogéneo en la evaluación de los tres estímulos; pareciera que lo importante para la mayoría es contar con materiales que los incluyan, más que un reflejo de opiniones específicas.
- Mayoritariamente quisieran más de esos materiales y que los demás materiales educativos que circulen en el entorno sean compartidos con ellos/as.
- Son quienes mejor evalúan el aporte de los materiales al conjunto de competencias en general; sin embargo, diferencian los temas eje de cada audio (respeto y pensamiento lógico).
- Sienten que los materiales como los evaluados aportarán a relacionarse con los demás, dentro y fuera de la familia, sin discriminación y en pro de sus derechos y los de sus hijos/as.

### 4.5 Docentes

- Este grupo también dan una alta evaluación del aporte del conjunto de competencias que enfocan los materiales.
- Evalúan positivamente el aporte de los materiales a la generación de actitudes en una proporción mayor a la que identificó las necesidades y aportes con preguntas genéricas o potenciales (i.e., línea de base).
- También consideran que los materiales que evaluaron aportan a relaciones sin discriminación y en pro de los derechos de sus estudiantes

## V. RECOMENDACIONES

Realizar una investigación de género y región que permita validar por qué existe una percepción inferior comparada con el resto de la muestra.

Considerar la inclusión de la competencia de respeto a la inclusión e igualdad como para de las competencias curriculares.

Encontrar el espacio y la forma adecuada de acceso a los padres / tutores a los materiales educacionales y otros, considerando las dificultades tecnológicas y de conexión que tienen en los hogares.

Realizar talleres de capacitación a los docentes y padres en el uso de fichas metodológicas creadas para abordar los temas de inclusión, respecto a la igualdad entre otros.

## **VI. AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a todos los que participaron en este proyecto, así como, a nuestros colegas y asesores que brindaron apoyo técnico y académico a lo largo del proceso. En particular a los siguientes actores:

Ministerio de Educación: por su apertura con la investigación y proporcionar acceso a las unidades educativas, lo que fue fundamental para llevar a cabo la recolección de información y garantizar la calidad de los datos. En especial, a la Dirección de Investigación y su aporte técnico en el desarrollo de la investigación.

Directores de las unidades educativas: por el apoyo logístico y la asistencia brindada durante el proceso de muestreo y recopilación de datos.

UNESCO: reconocimiento y agradecimiento por su generosa colaboración al mantener la cercanía con las instituciones educativas, socializar el objetivo del proyecto y gestionar la obtención de los consentimientos informados previo a la visita al campo.

Alumnos, Padres/Tutores, Docentes: Gracias por su buena actitud, predisposición y colaboración en la dinámica y llenado de encuestas.