

El video puede ser utilizado en cualquier momento de la clase. El tema conduce a una indagación sobre las formas de contar historias en la nueva era digital



VIDEO *Duración: 15 minutos*

Historias de impacto

Sinopsis

Emi Gulf explica la importancia de contar historias en distintos ámbitos, incluso en los tutoriales de redes sociales. Posteriormente, habla sobre las formas comunes de organizar la historia de un personaje como es el caso de "el viaje del héroe".



PALABRAS CLAVE

Storytelling, historias, comunicación, redacción.

1

Temas

- Storytelling
- Contar historias
- Redacción y comunicación

2

Conexión con ejes transversales

Se propone conectar las artes creativas con el área de lenguaje en el proceso de creación de historias en el medio digital.

Destrezas

LL.5.1.1. Indagar sobre las transformaciones y las tendencias actuales y futuras de la evolución de la cultura escrita en la era digital

ECA.5.2.2. Representar historias reales o inventadas a través de un guión gráfico, una secuencia sonora, una representación teatral, una creación corporal o un video.

Recurso complementario

<https://uni.cf/3twR6ii>

Actividades previas	Actividades durante la presentación del video	Actividades para después de ver el video
<p>- Propón un ejercicio donde las/los estudiantes comparen las formas de comunicar de antes y las de ahora con ejemplos sencillos. Puedes presentar estos dos casos y conducir a una indagación:</p> <p>1. Caso de los comerciales de televisión e informacionales Antes se tenía mucho tiempo para vender un producto y explicar sobre su uso. Hoy en día ¿Cuánto debe durar un anuncio antes de que se pueda saltar en internet?</p> <p>2. Contar un acontecimiento histórico Antes se tendía a dar más detalles en la prensa escrita, radial o de televisión. Hoy en día, muchos medios de comunicación poseen cuentas de redes sociales y reducen mucho el contenido para informar.</p>	<p>- Invita a que las/los estudiantes observen todo el video sin interrupciones.</p> <p>- Sugiere a la clase que identifiquen la frecuencia en la que se cuentan historias en los contenidos que consumen en redes sociales. ¿En qué formatos pueden presentarse? Por ejemplo: tutoriales, anuncios, podcasts, cómics, “reels o TikToks”, etc.</p> <p>Ideas clave: Recuerda a la clase que el sistema patriarcal también se encuentra presente en las historias que consumimos. Un método para cuestionar el machismo en películas, series, libros o historias en general es el “Test de Bechdel”. El test consiste en realizar las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿La historia tiene al menos dos mujeres con nombre? 2. ¿Hablan entre ellas? 3. ¿Hablan sobre algo que no sea un hombre? <p>Pide que realicen este test con cualquier ejemplo de historia.</p>	<p>- Solicita que las/los estudiantes hagan un análisis de un libro, una serie o una película cuya historia les haya impactado. Pide que reconozcan las partes de la historia o si aplica, el viaje del héroe. El ejercicio se puede presentar a manera de texto. Pide que respondan la siguiente pregunta: ¿Cómo influye la manera de contar historias en las emociones y sentimientos de las personas?</p> <p>- Ahora, ¡es momento de crear! Pide que usen su creatividad para contar una historia. El formato puede ser en la disciplina artística con la que más se identifique la/el estudiante.</p> <p>Ideas clave: Sugiere que la historia que deben crear sea con un mensaje positivo para promover un ambiente inclusivo y evitar la discriminación.</p>

Ideas clave: Pregunta a la clase: ¿Cuántas historias conoces que tengan como protagonistas a personas con discapacidad? CS

Ideas clave: Sugiere que la historia que deben crear sea con un mensaje positivo para promover un ambiente inclusivo y evitar la discriminación. CS

-  Competencias comunicacionales
-  Competencias socioemocionales
-  Competencias digitales
-  Competencias matemáticas