

El video puede ser utilizado en cualquier momento de la clase. El tema conduce a una indagación sobre los desafíos de la nueva era digital, tras un análisis de las relaciones de poder en los medios masivos.



**VIDEO** *Duración: 15 minutos*

## La objetividad periodística, ¿existe?

### Sinopsis

En este episodio, Emi Gulf cuenta la historia del periodismo y la usa para abordar temas como la objetividad y la ética. También hace un acercamiento a la publicidad, los intereses que existen detrás de la información y a las nuevas formas de comunicar en la era digital.



### PALABRAS CLAVE

Medios, comunicación, periodismo, objetividad, ética, cultura digital.

1

### Temas

- Medios de comunicación
- Era digital
- Ética y objetividad

2

### Conexión con ejes transversales

- Se vincula la relación entre los medios de comunicación y el poder con los desafíos de la nueva era digital.

## Destrezas

**CS.H.5.2.33.** Analizar y comprender el papel y la importancia de los medios de comunicación impresos y audiovisuales en la producción y la reproducción de las relaciones de poder.

**LL.5.1.2.** Identificar las implicaciones socioculturales de la producción y el consumo de cultura digital.

Actividades previas	Actividades durante la presentación del video	Actividades para después de ver el video
<p>- Pide que hagan una lista de los canales de televisión que pueden ver en sus casas e identifiquen si son de información y opinión, entretenimiento, o ambas.</p> <p>- Ahora, solicita que investiguen el origen de sus canales favoritos y cuáles son los intereses de sus fundadores y actuales dueños. Una forma de cuestionar la información que consumimos puede ser preguntarnos ¿Quién gana con esta información? ¿Inmediatamente lo asumo como verdad o se puede contraargumentar?</p> <p>- Sugiere que usen las TIC para encontrar información y recuerda que deben comprobar la veracidad de las fuentes.</p>	<p>- Invita a que las/los estudiantes observen todo el video sin interrupciones. Posteriormente presenta el video de nuevo deteniéndote en las partes que consideres necesarias.</p> <p>- Invita a una conversación con la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los desafíos de la comunicación en la era digital.</p>	<p>- Observa el fragmento de la entrevista a una de las medallistas olímpicas de Ecuador. ¿Qué prejuicios se pueden notar en la pregunta del entrevistador? ¿Qué hubieras preguntado tú en su lugar?</p> <p>- Forma grupos de 3-4 estudiantes y sugiere que investiguen mediante las TIC sobre medios de comunicación independientes en Ecuador. Cada grupo presentará sus hallazgos a la clase.</p>

**Ideas clave:** Pregunta a las personas de otras nacionalidades si les gustaría compartir la experiencia sobre los medios locales de su lugar de origen. **CS CC**

**Ideas clave:** ¿Invita a una indagación sobre la accesibilidad de los medios para las personas con discapacidad. **CS CC**

**Ideas clave:** De En los medios de comunicación se reproducen estereotipos raciales, de género, xenófobos, etc. Recuerda mantener una mirada crítica y siempre velar por el respeto a las demás personas. **CS**

-  Competencias comunicacionales
-  Competencias socioemocionales
-  Competencias digitales
-  Competencias matemáticas

**Recurso complementario**  
<https://bit.ly/3Nq4oVC>  
<https://bit.ly/3tdgNnN>